FÚTBOL PROFESIONAL ARGENTINO: 80 AÑOS DE

HISTORIAS MARAVILLOSAS, POR ROMÁN IUCHT

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 14,90. RECARGO ENVIO AL INTERIOR $0,40. URUGUAY $ 149. RECARGO $ 300 REG. I, II, XI, XII.

Entrevista
Cristina Pérez
"La única militancia en el periodismo es buscar la verdad"

+ CLAUDIA ALBERTARIO

¡Uy... CÓMO ESTÁ...!

20 Preguntas
DANTE SPINETTA
Se puede vivir del amor

LifeStyle
+ TENEDOR LIBRE: **entre el precio y la gula**
+ ARGENTINA VS. CHILE, **duelo de vinos**
+ MODA: **trajes top**

Autos
¡UNA FERRARI *4x4!*

#65

ISSN 0328-4360
00065
9 770328 436003

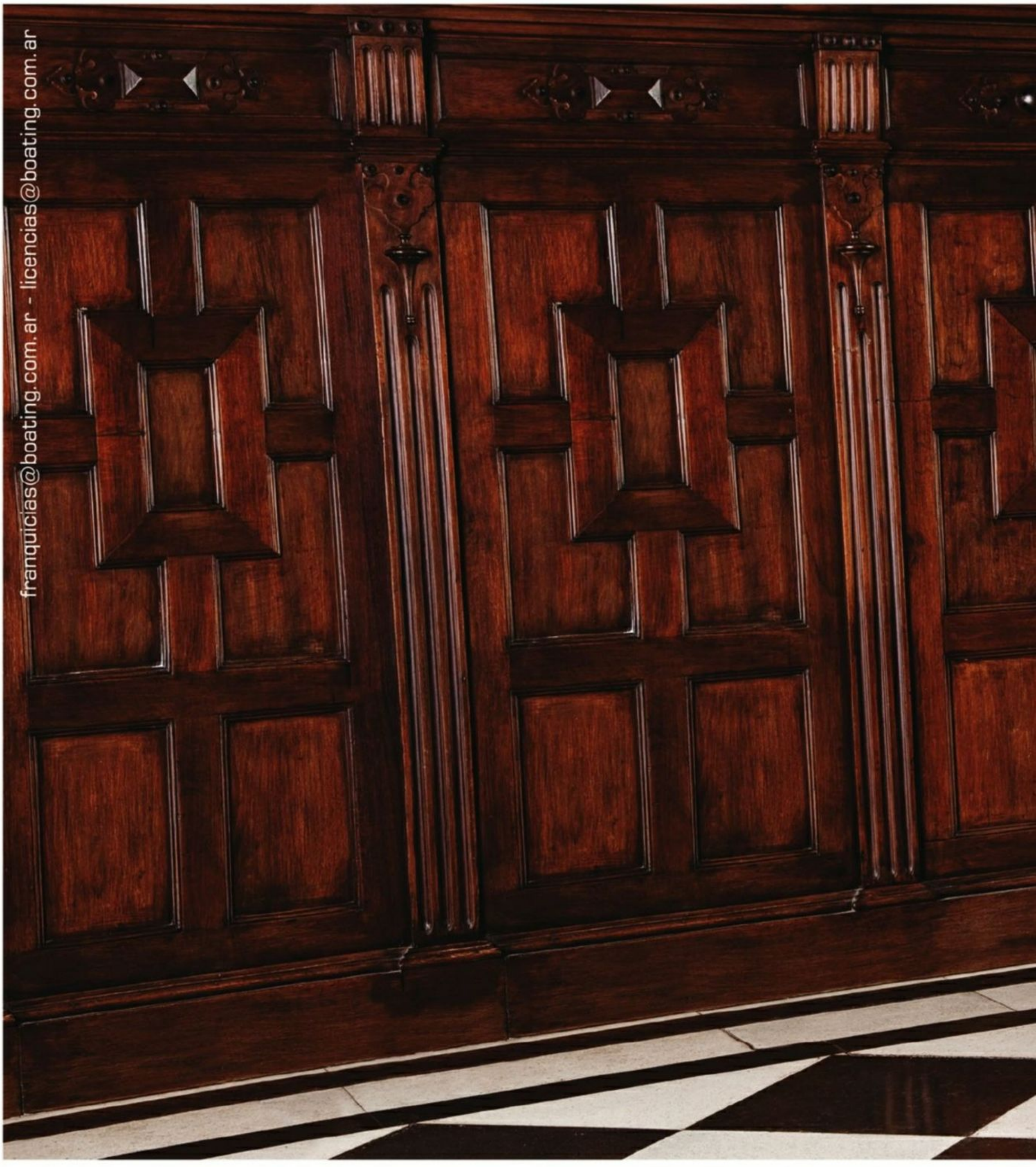
ROCCA | FB PUBLICIDAD

HERENCIA ARGENTINA®

ROCCA | FB PUBLICIDAD

HERENCIA ARGENTINA®

franquicias@boating.com.ar - licencias@boating.com.ar



-20%* Martes y Jueves.

BBVA Banco Francés

*Promoción válida desde el 10/03/11 al 30/06/11 en los locales Boating para compras con tarjetas de crédito y débito emitidas por BBVA Banco Francés. No acumulable con otras promociones vigentes. Consultar condiciones, vigencia y locales adheridos en www.bancofrances.com.ar. Locales exclusivos Boating: Gal. Pacífico / Palermo / V. del Parque / Devoto Shopping / Recoleta / Martínez / Lanús / Ramos Mejía / Adrogué / La Plata / Pinamar / Canilló / Mar del Plata / Gesell / Junín / San Pedro / Lobos / Chaco / Corrientes / Mendoza / Rosario / Santa Fe / Santiago del Estero / Tucumán.

BOATING

PÁGINA 068

TAPA
CLAUDIA ALBERTARIO

Una figurita difícil llega a nuestras páginas, en un desnudo inolvidable. ¡Uy, cómo está...!

PÁGINA 044

MODA
FORMAL Y CORTÉS

Si la formalidad te descoloca, aquí va una guía para saber cómo llevar los mejores trajes.

PÁGINA 060

GADGETS
NOVEDADES

La PlayBook de BlackBerry y el Xperia 8 de Sony Ericsson, destacados *tecno* del mes.

054

AUTOS
FERRARI TODOTERRENO

Para los fanáticos del *cavallino*

rampante, llegó un modelo revolucionario para la marca y la industria automotriz: la FF, su primer vehículo de tracción total.

EL FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD

PÁGINA 088

ENTREVISTA
CRISTINA PÉREZ

La periodista no se guarda nada: maternidad, periodismo, política y la pregunta del millón: ¿aceptaría posar desnuda para PLAYBOY?

LifeStyle

....034 // Beber: Argentina vs. Chile, duelo de vinos.

....038 // **Comer: tenedor libre, entre el precio y la gula.**

....052 // *Brands: Herencia Argentina.*

....056 // **Diseño + Tendencia.**

20 Preguntas

....062 // **Dante Spinetta: "El amor es el motor para todo".**

Playmate

....096 // **Anna Maria Kagerer, naturalmente rubia.**

Deportes

....102 // **Fútbol profesional argentino: 80 años de maravillosas historias,** por Román Iucht.

Básicos

....012 // Click!

....014 // **Asesor.**

....016 // Querido PLAYBOY.

....019 // **Agenda.**

....110 // Noche.

....114 // **Historia.**

PLAYBOY
ARGENTINA

EDITOR. Luis Güerri.
JEFE DE ARTE. Marcelo Lago.
COORDINACIÓN. Sebastián Prats.

JEFE DE PUBLICIDAD. Marcelo Steiman.
EJECUTIVOS DE CUENTAS. Lorena Bertazza.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Román Iucht, Verónica Ocvirk, Maco Lucioni y Javier Firpo.
CORRECCIÓN. Nicolás Bal.
FOTOGRAFÍA. Ignacio Sánchez y Gonzalo Corrado.
PRODUCCIÓN. Cintia Palacio y Federico Laboureau.
RETOQUE DIGITAL. Laura Kurz.
ILUSTRACIÓN. Mariano Lucano y Pablo Palencia.

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
revistaplayboy@grupoq.com.ar
comercial@grupoq.com.ar

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

WWW.PLAYBOYREVISTA.COM
año 6 # 65 (publicación mensual)

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Jimmy Jellinek.
ART DIRECTOR. Rob Wilson.

INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT PLAYBOY ENTERPRISES. Alex Vaickus.
EVP/MANAGING DIRECTOR INT'L. PRINT/ DIGITAL. Markus Grindel.
SVP/PUBLISHING & EDITORIAL DIRECTOR. David Walker.
PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.
DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.
EDITORIAL SERVICES COORDINATOR. William Ansell.
SR. ADMINISTRATIVE ASSISTANT. Verónica Reyes.

© 2005 GRUPO Q
© 1980, PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN AUGUST 1980 U.S. EDITION OF PLAYBOY
© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTREPRISES INTERNATIONAL, INC.

GRUPO Q

DIRECTOR GENERAL. Lucas Jinkis.
DIRECTOR EJECUTIVO. Diego Allami.
DIRECTOR COMERCIAL. Diego Waciarz.
DIRECTOR FINANCIERO. Diego Michini.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
www.grupoq.com.ar

ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.

ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.

PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5º "15", Buenos Aires, Argentina.
T. 4556-1889 / 4551-5228.

COLOMBIA.
D'vinni.
Calle 86º 10-88 Oficina 302 Bogotá.
Tel.: 00571-5305374

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina.
T. 4342-4031.

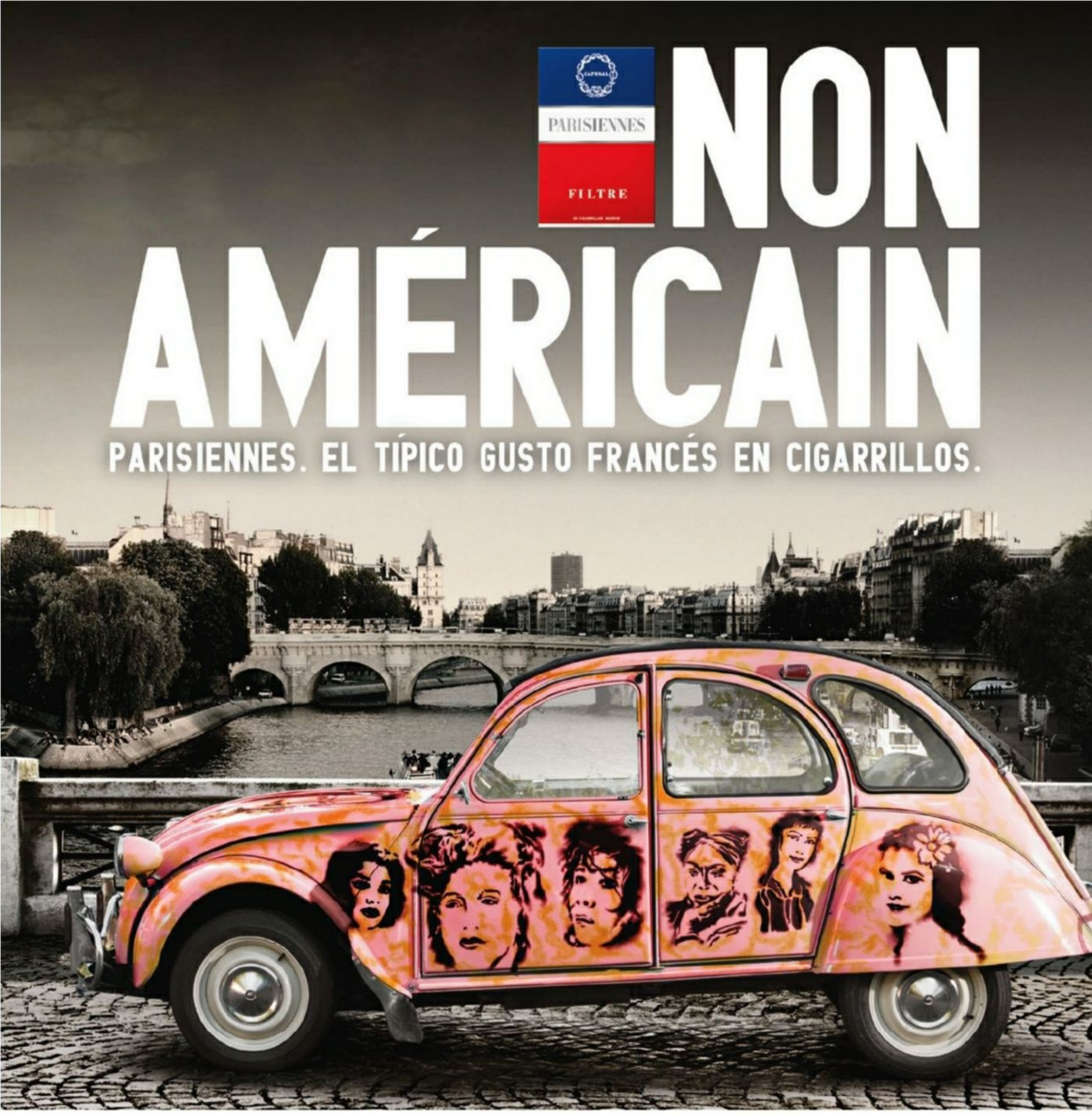
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A. , Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE GRUPO Q S.A.

AUDITADO POR IVC Instituto Verificador de Circulaciones. EL VALOR DE LA VERDAD

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS



EL FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD

Cumple de Hef

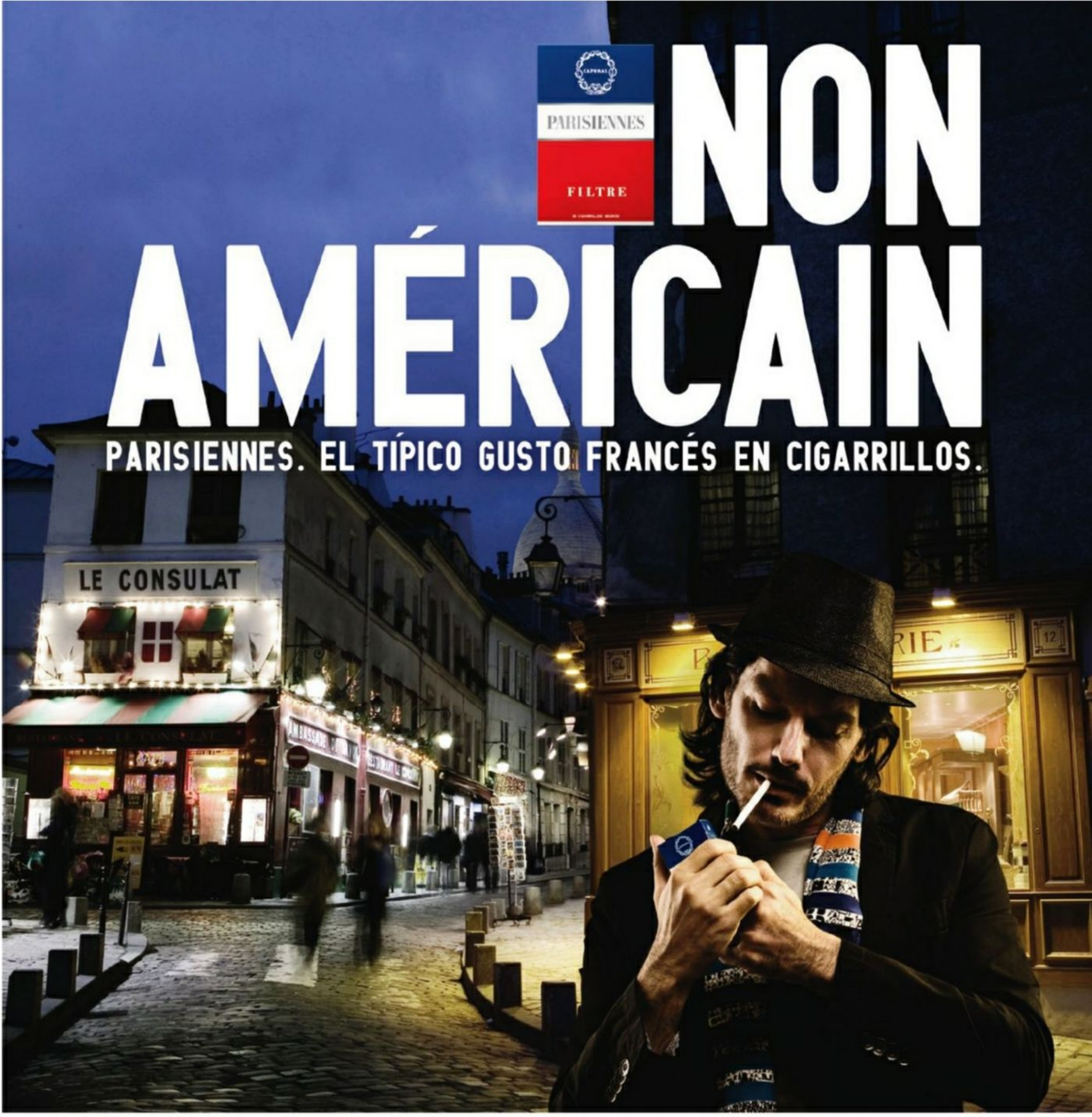
Un regalo muy especial

{El **BESO**}

No fuimos los únicos que quisimos dedicar nuestra edición de abril a Hugh Hefner, que el día 9 del mes pasado cumplió nada menos que 85 años. Nuestros colegas de **PLAYBOY** *Alemania armaron una sesión de fotos de la cual seleccionamos esta hermosa toma.*

La chica de la foto es

Janine Habeck, de 27 años, que participó, junto con Doreen Seidel, Giuliana Marino, Daniela Wolf y Sandra Latko, un tremendo top 5 de playmates. LA responsable de las fotos fue otra mujer, Autumn Sonnichsen, nacida en Los Ángeles pero criada en Brasil, donde colabora habitualmente con PLAYBOY.



EL FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD

'asesor

ILUSTRACIÓN **MARIANO LUCANO**

+ HOLA, ¿CÓMO VA? ¿TODO BIEN? QUERÍA PREGUNTARTE CÓMO PUEDO HACER PARA PODER AUMENTAR LA CANTIDAD DE SEMEN AL EYACULAR, SIN RECURRIR A LARGOS PERÍODOS DE ABSTINENCIA. ESPERO TU RESPUESTA. GRACIAS.
ALEXIS.

Lamento decirte, Alexis, que aunque existen algunas drogas legales que prometen aumentar la calidad y la cantidad del semen, no existe una solución definitiva a esta cuestión. La abstinencia sexual es, por ahora, el único camino comprobadamente efectivo. Sin confirmaciones científicas, se dice que los alimentos ricos en zinc pueden colaborar para aumentar la cantidad de semen al eyacular. Lo que sí es seguro que el alcohol y el tabaco son contraproducentes para lograr este objetivo.

+ TENGO UN GATO QUE, CUANDO SALE A LA TERRAZA DE MI CASA, ES AMEDRENTADO POR OTRO FELINO CALLEJERO QUE ANDA POR LOS TECHOS. CUANDO LO VEO, INTENTO ASUSTARLO, PERO VUELVE. ¿CÓMO HAGO PARA ESPANTARLO Y QUE NO VUELVA MÁS? SIN VIOLENCIA, OBVIO, PORQUE AUNQUE ODIE A ESE GATO, JAMÁS PODRÍA HACERLE DAÑO.
SEBASTIÁN, DE VILLA DEL PARQUE.

Nunca pensé que tendría que responder a una inquietud de este calibre, Seba. Rescato tu respeto por el reino animal: sería contradictorio que, teniendo un gato, quieras hacerle daño a otro gato, sólo porque no te pertenece y porque no te une a él ningún tipo de lazo afectivo. Lo que está claro es que existe, también en el mundo de los gatos, una estratificación socioecómica que deja a algunos en la calle y a otros con casa, "cama" y comida. Te quedan tres opciones: que adoptes una actitud 100% amenazante y que alguna vez el felino *homeless* no se anime a regresar, que tengas que asustarlo infinitamente y con frecuencia, o que, finalmente, tengas un gesto de bondad y le ofrezcas un techo a ese pobre gatito.

+ ¿TENÉS IDEA DE POR QUÉ LOS TIPOS DE DERECHA COGEN MAL?
ESTEFANÍA, DE BELGRANO.

Hace algunos meses, más precisamente en nuestra edición #56 (agosto de 2010), un lector me preguntaba si las "zurditas" son fáciles. Dada la similitud de la consulta, voy a empezar a contestar, entonces, con el final de aquella respuesta: la teoría indica que los hombres con pensamientos ubicados en lo que se ha dado a llamar "derecha" viven su sexualidad de manera más conservadora. Sin embargo, sería un error que una experiencia fallida te haga analizar cada posible vínculo con ese mismo filtro. Quizá te vayas a perder a la excepción que confirma esta "regla".

¿SE PUEDE AUMENTAR **LA CANTIDAD DE SEMEN AL EYACULAR? ESTA** Y OTRAS CONSULTAS **RESPONDE NUESTRO** ESTIMADO ASESOR, **_ PREPARADO PARA DINAMITAR CUALQUIER TIPO DE DUDA.**

Seguí escribiendo a:
revistaplayboy@grupoq.com.ar o desde
www.playboyrevista.com
Twitter: @Playboy_Arg

PLAYBOY

Euro RSCG Buenos Aires

www.peugeot.com.ar

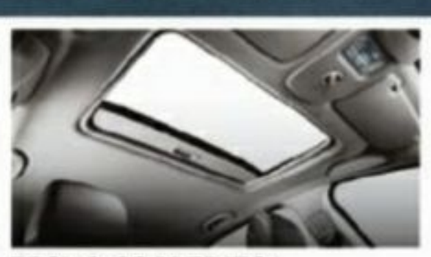
NUEVO PEUGEOT *408*
NACIDO DE TUS EXPECTATIVAS

3 AÑOS DE GARANTÍA
SIN LÍMITE DE KILOMETRAJE

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL *EQUIPAMIENTO SEGÚN VERSIÓN.

FAROS DE XENÓN DIRECCIONALES*

NAVEGADOR SATELITAL*



TECHO CORREDIZO*

NUEVO PEUGEOT *408*

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

[Querido PLAYBOY]

LA CARTA DEL MES

En JUNIO anunciaremos un nuevo ganador

El que escriba la carta que más nos guste, se llevará el HTS 3520 de Philips, un home theater con reproductor de DVD con 600 W RMS de potencia, sonido surround 5.1, salida de video HDMI con la más alta definición 1080, etrada USB 2.0 Link; reproduce múltiples formatos de video y audio, y viene con sintonizador digital de FM, karaoke y un año de garantía. LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, DNI Y UN TELÉFONO DE CONTACTO DEL LECTOR.

QP:

PREPARATE, PORQUE EL MES QUE VIENE, CON MOTIVO DEL DÍA DEL PADRE, HABRÁ DOS REGALOS DE PHILIPS A LAS MEJORES CARTAS DEL MES: EL *HOME THEATER* HTS 3520 Y LA AFEITADORA HQ7330. SEGUÍ ESCRIBIENDO A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

SIN VERGÜENZA

Para los que hacen PLAYBOY:

Siendo que hace poco que comencé a leer PLAYBOY, llegué rápidamente a una conclusión: es la única revista para hombres con la que puedo estar sentado y relajado en mi mesa, sin tener que preocuparme por la gente que hay a mi alrededor. Es que PLAYBOY no es como otras, sino que funde, en una mezcla perfecta, arte y diseño con mujeres hermosas y vanguardia. Nadie es capaz de mirarme con malos ojos. Es que en mis manos no tengo un burdo *collage* de fotos de mujeres desnudas, tengo algo diferente y más sofisticado, tengo PLAYBOY.

Leonardo Colaneri.

PLAYBOY: Mujeres hermosas y vanguardia, nos gusta esa definición, Leonardo. Nos alegra que puedas ver nuestra intención y que también colabores para terminar con los prejuicios inútiles que muchos tienen que con la revista. ¡Saludos!

CHICAS DE LA CALLE

HOLA:

en esta ocasión me decidí a escribirles porque he pensado, quizá como tantos otros seguidores, que sería bueno ver en tan prestigiosa revista a chicas que uno cruza todos los días en la calle. Y no tener que estar viendo en la televisión cuál será la próxima chica de tapa. Y les escribo en este tono porque me siento uno más de la gran familia PLAYBOY. Desde ya, muy agradecido porque lean mi mail o no, siempre me han sorprendido.

Cristian Gómez.

PLAYBOY: Estamos muy de acuerdo, Cristian. Nada nos motiva más que las argentinas anónimas. Y es por eso que, con frecuencia, incluimos ese tipo de chicas en nuestras tapas. Trataremos de hacerlo más seguido.

LA CARTA DEL MES

DEMAGOGIA Y PREMIO

AMIGOS DE PLAYBOY: Simplemente quiero agradecerles la calidad que mes a mes aportan con el material que publican en vuestra revista. Debo confesar que soy adepto a la publicación hace muchos años, primero de la versión norteamericana (todavía conservo un número del año 1971), pasando por las ediciones ochentosas y, finalmente –y la mejor a mi criterio– esta última etapa, donde vuelven a demostrarme en la edición N° 63, por ejemplo, que se superan día a día. Sólo me resta nuevamente darles las gracias por hacer que la publicación siga fiel a su estilo y no sólo eso, sino que también lo supere.

Atentamente,

Carlos de los Santos.

PLAYBOY: Cada tanto, tenemos actos de demagogia de este tipo y nos gusta premiar a los mensajes más elogiosos. Como el tuyo, Carlos, que merece el premio Philips a la carta del mes.

AUTO DE EUROPA 2011
COMPACTO MÁS SEGURO DE EUROPA 2010
MOTOR DEL AÑO 2010.*

YO SOY GIULIETTA

Y ESTOY HECHA DE LA MISMA MATERIA
QUE LOS SUEÑOS.

*MÁS POTENTE - MÁS ECOLÓGICO - MENOR CONSUMO

SENZA CUORE SAREMMO SOLO MACCHINE

Giulietta

ALFA ROMEO

Av. del Libertador 3096 - Tel: (011) 4803 3221 - Cap. Fed. / Av. del Libertador 1710/30 - Tel: (011) 5544 0900 - Vicente López / Av. Libertador 14752 - Tel: (011) 4733 3366 - Acassuso / Junín 402 - Tel: (0341) 4360028 - Rosario / Av. San Martín 602 - Tel:(02964) 434000 - Río Grande - Tierra del Fuego / 26 de Marzo 3483 bis - Tel: +(5982) 6224442 - Montevideo - Uruguay

Garantía 3 años
ó 100.000 Km.

www.alfaromeo.com.ar

FUERZA BRUTA LUNA PARK

nicobenedict.com

WAYRA TOUR

ESTRENO MUNDIAL

17 DE JUNIO

Elegí cómo vivirlo!

TicketPORTAL .com.ar 5353-0606 y puntos de venta Johnsons

OZONO3 PRODUCCIONES

FUERZA BRUTA .net

METRO 95.1

GRUPO GO COMUNICACIÓN + MEDIOS

universal assistance

Quilmes Rock 2011

mucha espuma

INDUSTRIA **NACIONAL**

LA SÉPTIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL QUE SE HARÁ EN GEBA OFRECE A PESOS PESADOS DEL ROCK VERNÁCULO Y PRODUCTOS INTERNACIONALES MÁS LIGEROS Y COOL.

Si un festival de música es una serie de conciertos concentrados en días subsiguientes y en un mismo lugar, *el Quilmes Rock 2011 no debería ser considerado como tal. Es que cuestiones de agenda llevaron a que comience el 5 de abril con la actuación de los Flaming Lips y que continúe el 19 de mayo (sí, ¡un mes y medio después!) con Jack Johnson como artista principal. Sin embargo, más allá de los caprichos del calendario y algunos números internacionales de mediana popularidad, el festival también contará con la actuación de Jamiroquai y Laura Marling.*

Distinto es el panorama en cuanto a las bandas locales: *ni los grupos más populares se resisten a tocar ante un público amplio y variado. Destacan entonces el regreso a los escenarios, antes de editar un nuevo disco, de Babasónicos, el gran momento de Las Pelotas, los Ciros con sus nuevos proyectos (Andrés, con Los Persas, y Pertusi, con Jauría) y la Bersuit Vergarabat sin su mentor, Gustavo Cordera.*

Lo que hay QUE SABER

GRILLA

Día 1. Jueves 19.
Jack Johnson, Laura Marling y Los Tipitos.
Día 2. Viernes 20.
Jamiroquai, Dante y Banda de Turistas.
Día 3. Sábado 21.
Babasónicos, Cultura Profética, Las Pelotas, Los Cafres, Jauría.
Día 4. Domingo 22.
Ciro y Los Persas, Bersuit Vergarabat, Kapanga, La Mancha de Rolando y Estelares.
Entradas: Sistema Topshow, La Trastienda o Club GEBA.

show

ALICE **COOPER**

DÍA: SÁBADO 28. // LUGAR: ESTADIO MALVINAS ARGENTINAS, GUTENBERG 350. // ENTRADAS: TICKETEK. // ESTILO: HARD ROCK.

La banda de Vincent Furnier, que mantuvo (e incluso, absorbió) el nombre de su agrupación original aún cuando pasó a ser solista, *trae a la Argentina uno de sus clásicos shows llenos de maquillaje, guillotinas, sangre y accesorios, tan bien degustados por el público metalero local. El regreso a las fuentes del rock and roll y el hard rock ha quedado plasmado en sus últimas producciones discográficas.*

GREEN DAY //

AWESOME AS FUCK

WARNER

Un CD más un DVD es lo nuevo de la banda estadounidense. El compacto trae 17 canciones extraídas de conciertos que Green Day dio por el mundo. El DVD tiene 18 temas, repitiendo varios de ellos, pero exclusivamente del show de Japón.

THE STROKES //

ANGLES

SONY

Cuarta placa de estudio de los neoyorquinos que sorprendieran al mundo en 2011 con su primera producción, *Is this it*. Con estas nuevas diez canciones, el grupo intenta volver a ese sonido primitivo que lo convirtió en una de las mejores bandas de rock.

NIKITA NIPONE // EL EXTRANJERO

EMI

Tercer disco de estudio de esta banda bonaerense con 10 años de historia. Apadrinados por Calamaro, la placa empieza con dos melodías entre el rock y el pop. Pero, enseguida, el disco se vuelve más denso y profundo.

MÖTLEY CRÜE

Día: *jueves 19 y viernes 20.*

Lugar: *Estadio Malvinas Argentinas, Gutenberg 350.*

Entradas: *Ticketek.*

Estilo: *heavy metal.*

La banda de Vince Neil, Nikki Sixx, Tommy Lee y Mick Mars es de la vieja guardia. Voz, guitarra, bajo y batería es todo lo que se necesita para sonar bien al palo. El último trabajo discográfico data de 2008 y lleva por nombre *Saints of Los Angeles*. Con ese producto postseparación andan dando vueltas por el mundo.

JOHN FOGERTY

Día: *viernes 13.*

Lugar: *Luna Park.*

Entradas: *TicketPortal.*

Estilo: *folk-rock.*

Con el gran tecladista argentino Ciro Fogliatta como invitado, la legendaria voz de Creedence Clearwater Revival llega a Buenos Aires. Ícono del rock clásico, presenta su última producción, "The Blue Ridge Rangers Rides Again", en la que reversiona tesoros del folk-rock propios y ajenos acompañado por una larga serie de músicos invitados.

DESDE 1978 EN ARGENTINA

HONDA
Protejo el medio ambiente

SAFETY-MINDED HONDA

HONDA
The Power of Dreams

http://motos.honda.com.ar/motos/CBX-250

LA CALLE ERA DE TODOS. HASTA AHORA.

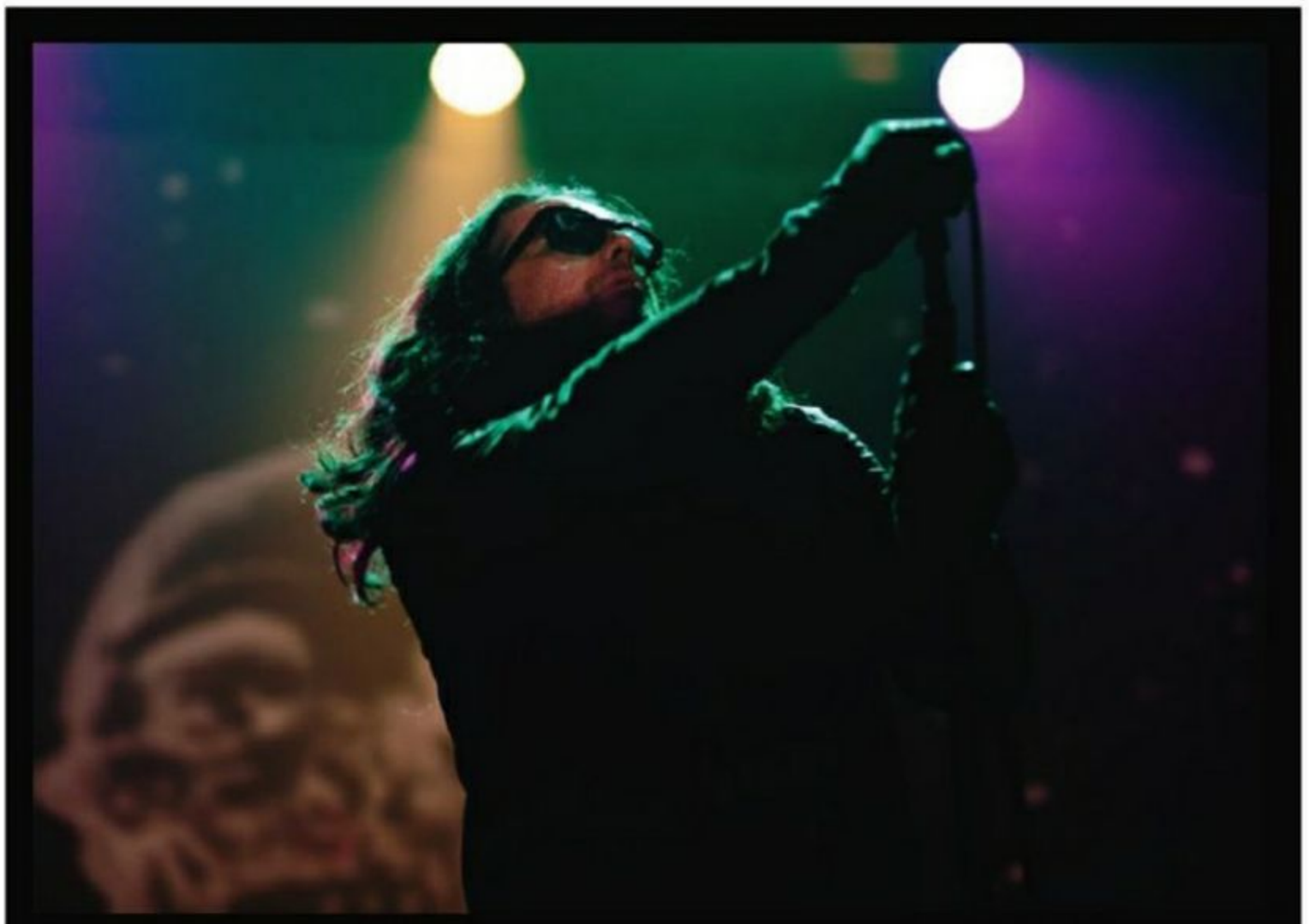
TWISTER 250 EDICION LIMITADA. SUPERA TUS LIMITES.

Twister
Special White Edition

WPP AGENCY

- POTENTE MOTOR DOHC DE 250 CM^3
- PANEL DE INSTRUMENTOS DIGITAL
- FRENO A DISCO DELANTERO
- NEUMATICOS DE PERFIL DEPORTIVO

HONDA



THE **CULT**

DÍA: MARTES 10. // LUGAR: ESTADIO MALVINAS ARGENTINAS, GUTENBERG 350. // ENTRADAS: TICKETEK. // ESTILO: HARD ROCK.

Ian Astbury y Billy Duffy, luego de dos separaciones, *están juntos nuevamente y con material flamante para presentar. Los ingleses traen las canciones de Capsule I y II, y seguramente todos los éxitos de los ochenta, como "She Sells sanctuary", "Revolution" o "Rain".*

IGGY AND **THE STOOGES //**

DIRTY POWER

¥¥¥¥

MUSIC BROKERS

Cuando la Iguana editó el tercer disco de su banda en 1973, *Raw power*, era una etapa desbordante de rock. De grabaciones previas y posteriores surgen estos temas que se recopilan en dos CD, además de algunos *remixes* solistas de Iggy.

VARIOS // **PROGRESSIVE ROCK TRILOGY**

¥¥¥

MUSIC BROKERS

En una elegante colección con 3 CD podés tener lo mejor del género, con artistas como YES, Rick Wakeman y Ian Anderson. Son 45 canciones, entre las que se encuentran versiones progresivas de clásicos como "Strawberry fields forever" y "Run like hell".

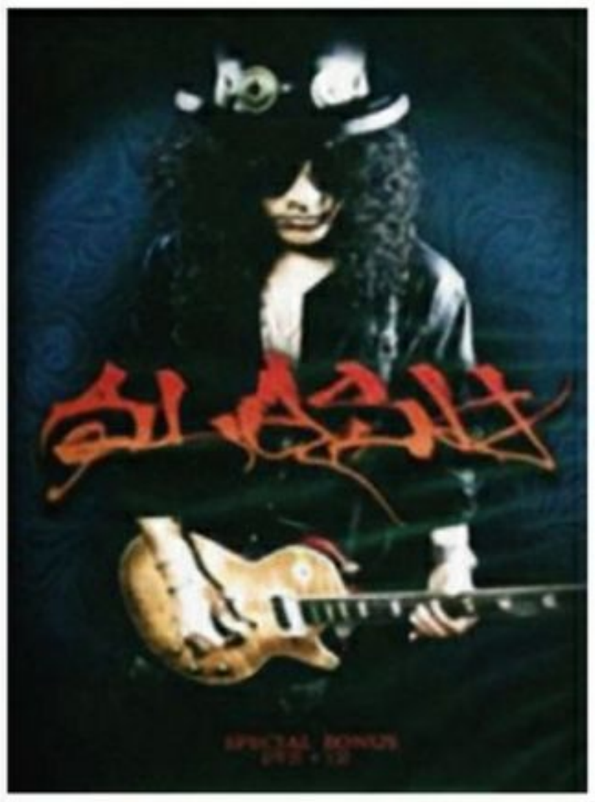
MARCELO **EZQUIAGA //**

HOMBRE GOLPE

¥¥¥

ROMPO DISCOS

Segunda placa de un hombre que va con su órgano y sus *loops*. Para el disco, contó con Fernando Samalea en batería y bandoneón, y Santiago Capriglione en bajo. Diez temas de fina impronta pop.



DVD

SLASH // **SLASH**

Una cajita con dos discos sin demasiados artificios pero más que contundentes, como la guitarra del ex Guns N' Roses. Gran parte del material remite a su última producción solista, en la que grabó con invitados del nivel de Ozzy Osbourne, Ian Astbury, Fergie y Chris Cornell, entre otros. Entrevistas, los videos oficiales de la placa, temas en vivo y acústicos conforman el DVD, de 72 minutos de rock and roll.

NISSAN

SHIFT_ the way you move

ACOSTUMBRADO A LOS MEJORES LUGARES. POR EJEMPLO, TU BLACKBERRY.

Nissan presenta la primera aplicación para Smartphones de un auto en la Argentina: Mi Nissan.

Bajatela y tené un servicio exclusivo Nissan que permite acceder a información sobre el estado de tu vehículo, alertas de mantenimiento, geolocalización para ubicar concesionarios cercanos y conexión en un click al Servicio de Asistencia Nissan.

mi NISSAN

Available on the iPhone App Store

It's on android

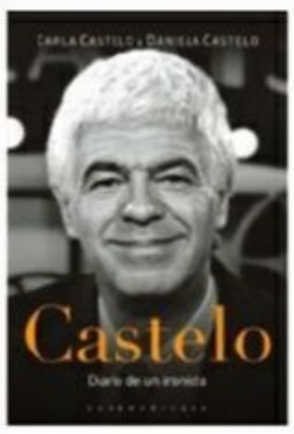
BlackBerry App World

novedades

¿QUIÉN MATÓ A MARIANO FERREYRA?

Diego Rojas // Norma, $ 75.

FERREYRA, DEL PARTIDO OBRERO, FUE ASESINADO EN OCTUBRE DE 2010, DURANTE UNA MARCHA DE FERROVIARIOS TERCERIZADOS. ROJAS RECONSTRUYE LA HISTORIA CON TESTIMONIOS CERCANOS A MARIANO Y ENTREVISTA A JOSÉ PEDRAZA, LÍDER FERROVIARIO ACUSADO COMO INSTIGADOR.



CASTELO. DIARIO DE UN IRONISTA

Carla y Daniela Castelo // Sudamericana, $ 59.

LA HISTORIA DE UNO DE LOS PERIODISTAS MÁS ORIGINALES CONTADA POR SUS DOS HIJAS. DESDE EL AFECTO, RETRATO DE QUIEN REVOLUCIONARA LA TV CON CICLOS COMO "SEMANARIO INSÓLITO" Y "LA NOTICIA REBELDE" MUESTRA AL CASTELO MÁS ÍNTIMO PARA EL GRAN PÚBLICO.

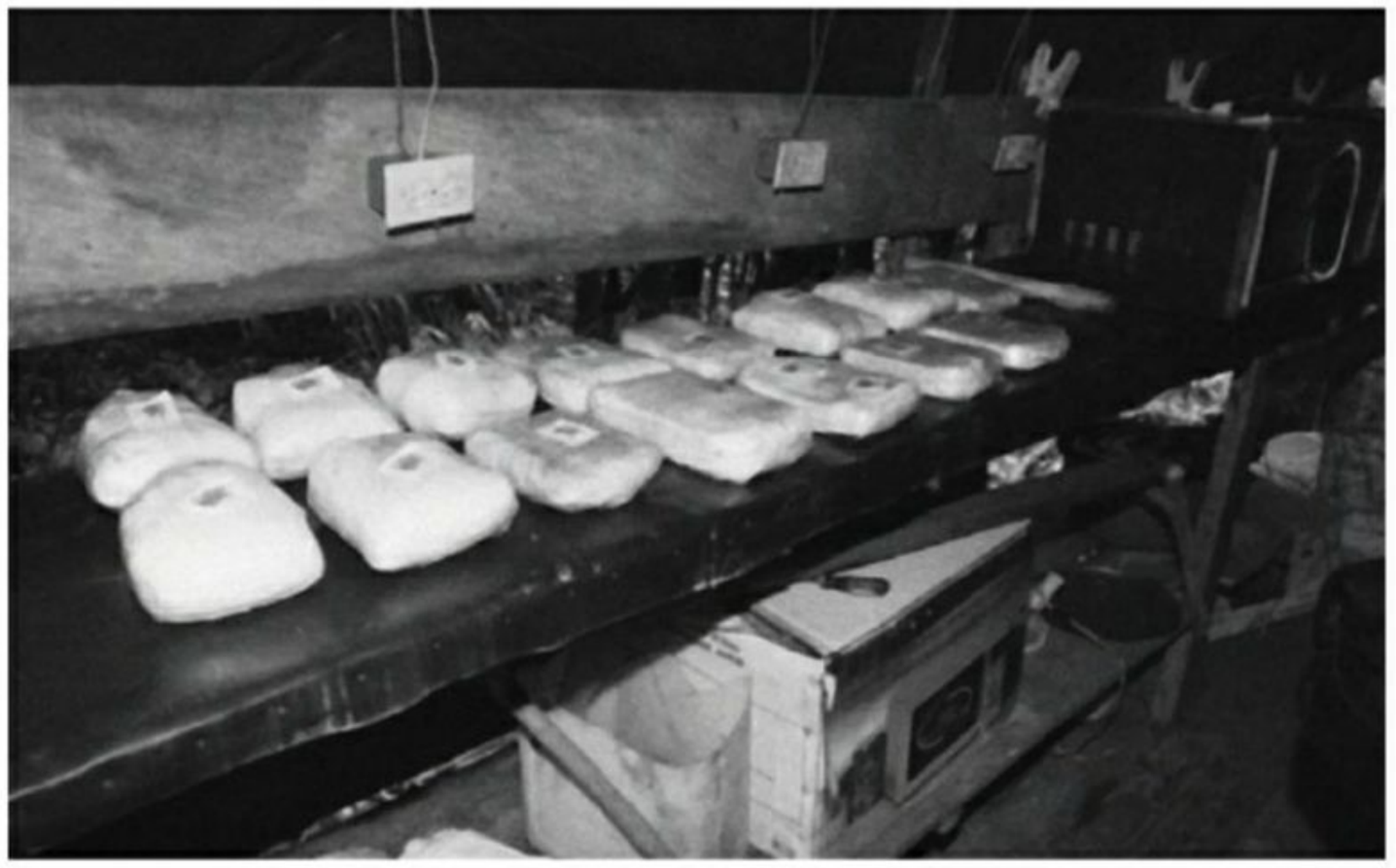
TENEMOS UN PROBLEMA, ERNESTO

Diego Recalde // Planeta, $ 63.

PRIMERA NOVELA OFICIAL DEL GUIONISTA TELEVISIVO QUE TRABAJÓ, ENTRE OTROS, CON ROBERTO PETTINATO. CUENTA LA HISTORIA DE UN HOMBRE QUE SUFRE LA PEOR PESADILLA: ERNESTO SE LEVANTA EN MITAD DE LA NOCHE PARA HACER PIS Y DESCUBRE QUE SU PENE HA DESAPARECIDO, LITERALMENTE.

Por Mauro Federico

ACTUALMENTE, PODÉS VER AL AUTOR
de "País narco" en el panel de "Duro de domar", de lunes a viernes a las 22, por Canal 9



HABLEMOS ***DE DROGAS***

EL AUTOR DEL LIBRO QUE REVELA CÓMO PASAMOS DE SER UN PAÍS DE TRÁNSITO A UNO DE PRODUCCIÓN PROPIA, ESCRIBE SOBRE LOS RIESGOS Y LOS LÍMITES QUE ENFRENTA EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN LA ARGENTINA DE HOY.

PAÍS NARCO
Mauro Federico.
Sudamericana,
$ 65.

Hacer periodismo de investigación en la actualidad es mucho más sencillo que cuando hace medio siglo, Rodolfo Walsh –munido sólo con una libreta de apuntes y un lápiz– descubrió el plan criminal para fusilar a militantes peronistas en un basural de José León Suárez. A diferencia de Walsh, los periodistas modernos contamos con herramientas de trabajo como Internet, que nos permiten cruzar datos y verificar información sin movernos de nuestra computadora. Pero no todo está en la web y, por eso, las investigaciones de largo aliento, hechas con rigurosidad periodística, requieren de un trabajo de campo que muchas veces nos expone a riesgos.

Recorrer los territorios narco emplazados en el corazón de los asentamientos más populosos de la ciudad de Buenos Aires y el conurbano; indagar los antecedentes de personajes muy poderosos que se consideran intocables; o reconstruir la trama secreta de episodios que dejan en evidencia las actividades de grupos delictivos que operan con protección judicial y política, fueron algunas de las tareas emprendidas para la investigación de *País narco*.

No fue fácil, tuvimos inconvenientes para acceder a documentación, algunas de nuestras fuentes fueron intimidadas, perseguidas y hasta cesanteadas en sus cargos. Incluso, con el libro en la calle, recibimos ciertos llamados telefónicos de tono amenazante. Pero, con todo, creo que los límites del periodismo de investigación siguen estando en nosotros mismos. **Si se trata de una buena historia, nada ni nadie puede impedir que, tarde o temprano, la opinión pública la conozca.**

FESTINA

Relojes desde 1902

Dream Time

info@nihebal.com.ar

DUPLA PROTAGÓNICA
Johnny Depp y Penélope Cruz *ya trabajaron juntos en "Blow" (2001).*

PIRATAS DEL CARIBE: NAVEGANDO AGUAS MISTERIOSAS

SI SOS FANÁTICO DE JACK SPARROW, AHORA TENÉS UNA RAZÓN MÁS PARA SEGUIR DE CERCA LAS NUEVAS AVENTURAS DE ESTA SAGA: PENÉLOPE CRUZ.

Guión: Ted Elliott, Terry Rossio. // Dirección: Rob Marshall. // Con: Johnny Depp, Penélope Cruz, Ian McShane, Geoffrey Rush, Kevin McNally // Buena Vista.

En un mes de pocos estrenos fuertes, la nueva versión de esta saga asoma como lo mejor del cine pochoclero. A la serie bucanera ahora se suma Penélope Cruz, interpretando a una seductora pirata que comparte cierto misterioso pasado con el Capitán Sparrow. Ella lo obliga a abordar el buque de Barba Negra, en donde Jack deberá enfrentar innumerables peligros, de índole guerrera y amorosa.

PIRATAS DEL CARIBE: NAVEGANDO AGUAS MISTERIOSAS

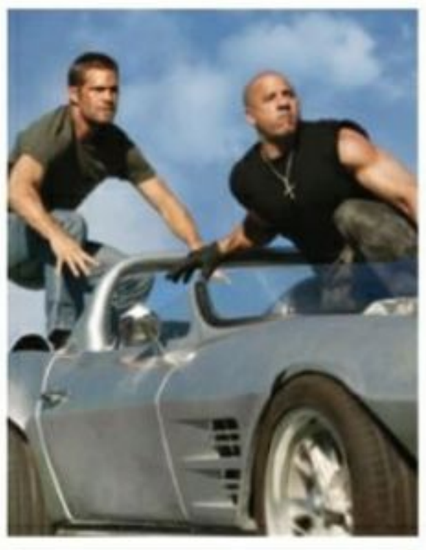
BUENA VISTA
Además de Johnny Depp, tienen asistencia perfecta en las cuatro películas de la saga Geofrrey Rush y Kevin McNally.

La voz del archivo//

RÁPIDOS Y FURIOSOS SIN CONTROL

Guión: Chris Morgan.
Dirección: Justin Lin.
Con: Vin Diesel, Paul Walker, Dwayne Johnson, Elsa Pataky, Jordana Brewster.

Luego de correr las calles de Los Ángeles, la frontera entre los Estados Unidos y México, y Tokio, los muchachos de autos supertuneados llegan al "exótico" Brasil. Allí, Brian O'Conner y Dom Toretto encabezan una reunión estelar con distintos personajes de la saga, tras haber escapado de las autoridades y refugiarse en Río de Janeiro. La nueva misión es preparar un audaz robo.



Todo por ellas//

CULPABLE O INOCENTE

GUIÓN: John Romano.
DIRECCIÓN: Brad Furman.
CON: Marisa Tomei, Matthew McConaughey, Josh Lucas.

No es una belleza escandalosa la de Marisa Tomei. En sus 46 años y aires de mujer común radica su particular atractivo. Con un Oscar como Mejor Actriz de Reparto en 1992 y afín a los papeles secundarios, en los últimos años le agregó una cuota de osadía a sus interpretaciones. Así, en 2007 protagonizó un desnudo inolvidable en *Before the devil knows you're dead* y enseguida reincidió en *El luchador*. Ahora vuelve a recatarse en este *thriller* jurídico.

El señor de la silla//

8 MINUTOS ANTES DE MORIR

Guión: *Ben Ripley.*
Dirección: *Duncan Jones.*
Con: *Jake Gyllenhaal, Michelle Monaghan, Vera Farmiga, Jeffrey Wright.*

Seguramente, el nombre de este joven director no diga demasiado. Es que podría decirse que recién a partir de esta película inicia su etapa de despegue en el cine más comercial. Pero ser el hijo del músico David Bowie hará que muchos pongan particularmente sus ojos en su obra. Hasta ahora, tiene como pergamino los premios que recibió dentro del cine británico su film "Moon". En esta oportunidad, muestra un thriller ágil, de esos que juegan con las nociones de tiempo y espacio.

FESTINA

FESTINA
CHRONO BIKE

le TOUR de France
FESTINA
OFFICIAL TIMEKEEPER

_TODO POR EL TRONO

La literatura épica y fantástica acaba de parir un nuevo hijo audiovisual.

Con *Game of thrones*, la novela guerrera de George R.R. Martin llega a la pantalla. Filmada en escenarios majestuosos de Escocia, Irlanda del Norte, Malta y Marruecos, la serie consta de 10 capítulos. Reyes y reinas, caballeros y renegados, honestos y traidores son parte de una guerra de poder. Por HBO, desde el domingo 8, a las 21hs.

IMÁGENES RETRO

El David Bowie de los ochenta era genial. Definido como el "camaleón del pop" por su capacidad para reinventarse permanentemente, cada gira que encaraba era un despliegue de glam, colores y extravagancia. Este mes podés ver las dos horas del show que diera en Sydney en noviembre de 1987, como parte de "The glass spider tour". Por TCM, el viernes 6 a las 22.

HOLLYWOOD EN PRIMERA PERSONA

Las grandes estrellas del cine desfilan por Actors Studio para ser entrevistadas por James Lipton. Este mes lo harán cuatro actores que están bastante de moda en los últimos años: Josh Brolin, James Franco, Colin Firth (flamante ganador del Oscar por "El discurso del Rey") y Jim Carrey. Por Film & Arts, los martes a las 21.

Por Luis Güerri

EL EDITOR DE PLAYBOY
te cuenta por qué YouTube ha modificado la producción de noticias en la tele.

EL VIDEÍTO DE Internet se convirtió en un contenido clave para la tele.

LA ERA DEL **SMARTPHONE**

LA INVASIÓN DE CELULARES INTELIGENTES HA TRANSFORMADO LA AGENDA DE LOS NOTICIEROS, QUE SUPLEN –EN EXCESO– INFORMACIÓN DE FUENTES PROFESIONALES CON MATERIAL GENERADO POR TELEVIDENTES.

En el último trimestre de 2010, la venta de *smartphones* superó a la de computadoras, de acuerdo con la consultora IDC. En la Argentina, según Carrier & Asociados, se vendieron unos 1,5 millones de unidades el año pasado, un crecimiento interanual de 185%. ¿Qué tiene que ver esto con la tele? Demasiado. Es que la invasión de los *smartphones* se convirtió en alimento de un fenómeno que ha afectado la producción de contenidos en la televisión y, más precisamente, la construcción de las noticias. Podría elegir un neologismo casi impronunciable para describir esta tendencia: la *youtubeización* de los noticieros. Más allá de las palabras, las redes sociales no detienen su desmedida marcha como fuente de programas de noticias y ciclos aledaños, un escenario que deriva en distintas consecuencias.

Por ejemplo: abaratar siempre es importante y, si se hace en nombre de "lo que le gusta a la gente", "la democratización de la información" o de "necesidades periodísticas", mucho mejor. Eso desemboca en la repetición de contenidos producidos por los televidentes que ocupan el espacio de material que antes tenía un costo. Caída de granizo, choques, peleas callejeras, que demandan el envío de cronista, camarógrafo y productor al lugar de los hechos, se resuelven con el pixelado *clip* que un vecino grabó con su celular. O peor: el video de un gato que intenta morderse su cola ocupa segundos que podrían dedicarse a una nota de interés general.

YouTube es a los noticieros lo que Zulma Lobato a los programas de chimentos: contenido barato que permite evitar materiales elaborados con creatividad, tiempo y profesionalismo, una inversión que la tele, amante de los extremos, no está dispuesta a hacer.

press to play

THE CITY NEVER SLEEPS...

NEW YORK PLAYBOY

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

11

"DIVAS QUE MARCARON MODA DESDE EL CINE" *es el nombre de uno de los seminarios gratuitos de la Escuela Argentina de Moda. Los cupos son limitados y dura tres horas. Información en www.eamoda.com.ar*

ESTE VIERNES O CUALQUIER **OTRO DEL MES,**

13

Malena Solda protagoniza la obra "Inventarios", una competencia de la palabra en la que tres mujeres buscan el premio final. Escrita por Philippe Minyana y dirigida por Gonzalo Martínez, en la Ciudad Konex, Sarmiento 3131.

// favorito Playboy

JOSÉ MARÍA MUSCARI
llevará su histrionismo y desparpajo a la pista de "Bailando por un sueño 2011".

08 *ESTE **DOMINGO,***

PERO TAMBIÉN LOS JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS, NUESTRA CHICA DE TAPA CLAUDIA ALBERTARIO PROTAGONIZA, JUNTO CON EUNICE CASTRO, CHUNCHUNA VILLAFAÑE Y NICOLÁS PAULS, LA PIEZA TEATRAL "SHANGAY", DE JOSÉ MARÍA MUSCARI, QUE TAMBIÉN ACTÚA. EN EL CHACAREREAN TEATRE, NICARAGUA 5565.

estreno

DURANTE TRES DÍAS, ALEX GREY Y SU ESPOSA ALLYSON

vienen a la Argentina para mostrar y enseñar su arte. Responsable de la tapa de grandes discos como "In Utero", de Nirvana (foto), y "The visible man", de David Byrne, Grey se formó en la psicodelia de Andy Warhol y The Doors. Charla, taller y demo en vivo en Madero Mystic, dique 3, Puerto Madero Entradas, por Ticketek.

12

COMO TODOS LOS JUEVES DEL MES,

la compañía teatral Carson presenta "Caen las rosas sobre chicles carmesí", tragicomedia kitsch con Paula Zaurdo, Federico Alí y Luis Alejandro Roa. En el teatro El Extranjero, Valentín Gómez 3378, a las 21.

Si no te gusta no te irrites,
90 DÍAS DE PRUEBA
Te devolvemos el dinero.

“Con la nueva afeitadora Philips Foam Shaver ya no me irrito por nada”

Desafialo entrando a **www.nomeirrito.com**

Nueva afeitadora Philips Foam Shaver. Una afeitada más fresca y suave.

Con la nueva afeitadora Philips Foam Shaver afeitarse ya no es lo que era, porque puede usarse con espuma o bajo la ducha, lo que hace que tu piel nunca se irrite y disfrutes de una afeitada más suave sin riesgos de cortes. Cambiá y no dejes que nada te irrite.

PHILIPS
sense and simplicity

Lado B Diego Scott. Diego Iglesias.

Lunes a Viernes de 07 a 10 hs.

Con Guillermo Poggi, Alejandro Bercovich, Diego Fernández,
Lorena Moretti y Julio Suaya.

@BlueLadoB
@FmBlue1007
www.bluefm.com.ar

blue
100.7 fm
La música te conecta.

PLAYBOY LifeStyle

LO **MEJOR DEL** LIFESTYLE **DE MAYO**

Duelo vitivinícola
Beber.....**pág.034**

Tenedor libre
Comer.....**pág.038**

¡Ferrari tiene 4x4!
Autos.....**pág.054**

Diseño + tendencia
Breves.....**pág.056**

Novedades *tecno*
Gadgets.....**pág.060**

CÓMO **USAR** TRAJES Y ACCESORIOS *TOP*

Si la formalidad te descoloca, en la página 044 tenés la solución.

mayo **2011**

VS.

CHILE

Duelo vitivinícola

A FINES DE 2010, POR PRIMERA VEZ LA ARGENTINA SUPERÓ A CHILE EN LAS EXPORTACIONES DE VINO A LOS ESTADOS UNIDOS. NUESTRO WINE-WRITER NOS CUENTA LA HISTORIA COMPLETA DE UN VERSUS APASIONANTE.

texto Maco Lucioni

Las historias vitivinícolas de Chile y la Argentina son bien diferentes. Mientras que Chile basó su estrategia en desarrollar los mercados de exportación por tener un mercado interno acotado, la Argentina históricamente se tomaba todo lo que producía: prácticamente todo el vino que se elaboraba en el país, se consumía en fronteras adentro.

En Chile, el consumo de vino no está tan arraigado como en nuestras tierras y por eso se vio obligado a competir con otras bebidas de consumo masivo como el pisco. En la Argentina, en cambio, el vino no podía faltar en la mesa de todos los días y el consumo *per cápita* por año llegó a los 90 litros –en su mayoría de vino común y corriente– en 1970. Actualmente, ese valor no llega a los 30 litros, una pronunciada caída a manos del crecimiento de otras bebidas como las cervezas, las gaseosas y las aguas.

Pero esta historia empezó a cambiar a partir de los años '90, cuando la Argentina comienza su proceso de reconversión vitivinícola. Es que si los vinos argentinos no cambiaban, el país no tendría chances de competir en los mercados internacionales, ante una situación interna en claro retroceso y con consumos que comenzaron a transitar la curva descendente. Actualmente, en la Argentina se toma una menor cantidad de vino, pero claramente de mejor calidad que aquellos que tomaban nuestros padres y abuelos.

Esta es la historia puertas adentro. En el exterior, la historia es diferente, ya que Chile, por su parte, exporta vinos que compiten en los mercados internacionales hace ya mucho tiempo.

La Argentina, en cambio, empezó a crecer en el mercado externo en estos últimos años y de manera vertiginosa, de la mano de la que es su variedad insignia: el Malbec.

Así, los vinos argentinos se pusieron de moda en el mundo, especialmente en los Estados Unidos. Las cadenas de distribución los buscan y los *sommeliers* de los restaurantes los quieren en sus cartas de vinos.

Sin embargo, Chile hoy exporta, en valor, el doble de vino embotellado que la Argentina. En 2010, Chile exportó por un valor de us$ 1.277 millones contra us$ 649 millones de la Argentina, y esta supremacía se mantiene en prácticamente todos los destinos en los cuales ambos países compiten, a excepción de nada más y nada menos que los Estados Unidos.

Por primera vez, en 2010, la Argentina superó a Chile en exportaciones a ese país y esto pareció generar un revuelo importante.

Expresado en números, la Argentina exportó por un valor de us$ 226 millones, mientras que Chile lo hizo por us$ 208 millones.

Aunque un dato importante a tener en cuenta es que una parte de las exportaciones argentinas correspon-

den a bodegas de capitales chilenos que invirtieron en nuestro país.

En líneas generales, Chile cuenta con una buena distribución en lo que hace al destino de sus exportaciones de vino, con importante presencia en los mercados europeos (47%), especialmente en el Reino Unido; en segundo lugar, está los Estados Unidos (25%) y luego los mercados asiáticos (13%). La Argentina en cambio, envía el 50 % de sus exportaciones a los Estados Unidos, concentradas casi exclusivamente en un solo varietal, el Malbec. Luego, tiene una presencia moderada en los mercados europeos (26%) y es bastante fuerte en América del Sur (15%). Sin embargo, las exportaciones argentinas vienen creciendo de manera vertiginosa en los últimos años, favorecidas por la devaluación de 2002 y la excelente relación precio-calidad de sus productos. Esta contienda con el país trasandino recién comienza y la Argentina parece dispuesta a convertirse en un duro rival. Conjuntamente, los dos países exportan por un valor de us$ 2.000 millones y constituyen una porción todavía chica dentro del comercio de vinos mundial. Sin embargo, ambos países tienen mucho por ganar yendo de la mano a conquistar nuevos mercados que haciéndolo por separado y una estrategia orientada a unir fuerzas es, probablemente, la mejor de las opciones para hacer frente a mercados en donde la competencia es vasta y los *players*, comercialmente muy activos.

Ventajas y DESVENTAJAS

ARGENTINA

Ventajas

-Es nueva en los mercados de exportación y está posicionada como la novedad.

-Tiene vinos con excelente relación precio-calidad, casi imbatible.

-Cuenta con una variedad tinta emblema (Malbec) que sirve como punta de lanza para la conquista de nuevos mercados.

-Cuenta además con una variedad blanca Torrontés), con gran potencial para acompañar al Malbec como opción de vino blanco.

-Cuenta con una gran diversidad de estilos y terroirs, y potencial para desarrollar muchas nuevas zonas vitivinícolas.

-Sus vinos no están estigmatizados por precio, como le sucede en alguna medida a los chilenos.

Desventajas

-La escalada inflacionaria que sufre su economía le hace perder rentabilidad al negocio de exportación.

CHILE

Ventajas

-Tiene una larga tradición en los mercados de exportación y una industria con una importante concentración en empresas con gran poder de negociación.

-Tiene una buena distribución de exportaciones en diferentes mercados.

Desventajas

-No cuenta con una variedad emblema, aunque por momentos insinúa con el Carménere.

-Existe una fuerte presencia en los mercados y compite con una enorme cantidad de vinos elaborados a partir de las variedades en las cuales es fuerte.

-Sus vinos están estigmatizados por precio en algunos mercados y muy asociados al vino barato, segmento en el cual entró a jugar desde el inicio y del que hoy le cuesta despegarse.

1 DUELO DE CEPAS

Argentina 3
Chile 2

1 BONARDA

Una variedad con gran potencial para elaborar vinos de calidad de exportación. En algún momento, fue la cepa tinta de calidad más plantada de la Argentina y actualmente es la segunda. El país cuenta con muchas hectáreas y esto la convierte en candidata a acompañar al Malbec en la conquista de mercados.

1-0 Argentina. Recomendado: Emma 2009, $ 130 (1).

2 MALBEC

Es la gran variedad tinta de la Argentina, que se adaptó a toda la geografía vitivinícola de nuestro país. Los vinos se elaboran con esta uva enamoraron a los estadounidenses y a los brasileros en primer lugar, por sus taninos amables y su buena frutosidad.

2-1 Argentina. Exponente: Altos Las Hormigas 2008, $ 159 (2).

3 TORRONTÉS

Es la única variedad autóctona de nuestro país. Tiene características que la hacen única. Con ella se elaboran vinos blancos que tienen mucha personalidad y de carácter muy frutado y floral. Un nuevo estilo más elegante y delicado es el responsable de que el Torrontés cada día gane más adeptos en el extranjero, a donde se está empezando a exportar cada vez más.

3-2 Argentina. Exponente: Gran Linaje, $ 66 (3).

1 CABERNET SAUVIGNON

Chile lleva la delantera en esta variedad tinta que vinifican en diferentes estilos a partir de la expresión que logran en una gran diversidad de zonas y terroirs.

1-1 Chile. Exponente: Carmen Gold Reserve 2001, $ 368 (1).

2 CARMÉNÈRE

Variedad tinta que en Chile era confundida con el Merlot y con la cual se elaboran vinos de cuerpo medio y notas a veces vegetales. Chile insinúa en convertirla en su variedad insignia, sin estar demasiado convencidos. Existen ejemplos muy interesantes, varietales o *blends*.

2-2 Chile. Exponente: Leyda Lote 21 2009, $ 220 (2).

Gran Patrón MARGARITA

2 medidas de Gran Patrón.
1 medida de licor de naranja.
Jugo fresco de una lima.
Grand Marnier.

Combinar Gran Patrón, licor de naranja y el jugo de una lima en un vaso de whisky con el hielo. Agregar Grand Marnier para el inicio y decorar con una rodaja de

Añejo PACÍFICO

1 medida de puré de frutas naturales.
1 medida de jugo de lima.
1 1/4 medida de Patrón Añejo.

Llenar de hielo una coctelera, agregar los ingredientes y agitar hasta que estén bien mezclados. Colar en un vaso de cóctel helado y adornar con una rueda de lima.

Raging BULL

3/10 de Patrón XO Café.
1/2 rodaja de lima.
Coca-Cola.

En un vaso de trago largo, poner hielo, el Patrón XO Café, la rodaja de lima y completar con Coca-Cola.

Añejo Alexander PATRÓN

1 1/2 medida de reposado.
1 medida de Patrón XO Café.
1 medida de leche condensada.
Ralladura de nuez moscada.

En una coctelera con hielo hasta la mitad, agregar todos los elementos, batir bien y servir en trago de cóctel. Una vez servido, agregar la nuez moscada.

Cool BREEZE

1 1/2 medida de Patrón Silver.
Agua con gas.
Jugo de pomelo.
1 rodaja de lima y 1 de limón.

Verter el tequila junto con el agua con gas sobre hielo. Llenar el vaso con el jugo de pomelo, y decorar con las rodajas de lima y limón.

Spiced CHOCOLATE

3 pizcas de chile trituradas.
3/10 de Patrón reposado.
3/10 de Patrón XO café.
2/10 de licor de chocolate oscuro.
2/10 de crema de leche.

Batir todos los ingredientes en una coctelera con hielo, servir la preparación en una copa martini. Decorar con el chile.

EFECTO TEQUILA

Variedades

Patrón propone diversas versiones de su tequila:
-Gran Patrón.
-Añejo.
-Reposado.
-Silver.
-XO Café.

TEQUILA
PATRÓN

TEQUILAZO

¿CUÁNTOS COCKTAILS SABÉS PREPARAR QUE LLEVEN TEQUILA? AQUÍ, ALGUNAS DE LAS PROPUESTAS DE LA MARCA PREMIUM PATRÓN. HAY VIDA MÁS ALLÁ DEL MARGARITA.

EN UN MARGARITA BIEN FROZEN EN UN RESTAURANTE MEXICANO; PURO, EN UNA NOCHE VALIENTE; MEZCLADO CON UNA BEBIDA LIMA LIMÓN Y CON "TOC TOC" CONTRA LA MESA, INCLUIDO EN ALGUNA FIESTA. CONFESALO: TUS CONOCIMIENTOS DE TRAGOS BASADOS EN EL TEQUILA NO VAN MÁS ALLÁ DE ESTAS ALTERNATIVAS.
SIN EMBARGO, MUCHOS CLÁSICOS DE LA COCTELERÍA TIENEN SU VERSIÓN TEQUILERA. Y SI LAS OPCIONES CONSERVADORAS NO SON LO TUYO, PODÉS PROBAR CON PROPUESTAS MÁS ARRIESGADAS, COMO LA QUE COMBINA COCA-COLA CON EL TEQUILA PATRÓN SABORIZADO CON CAFÉ.
PATRÓN ES UNA MARCA PREMIUM DE ESTA TRADICIONAL BEBIDA MEXICANA, CON VARIEDADES PARA ELEGIR, COMO EL RESPOSADO O EL TEQUILA BLANCO, SIN AÑEJAR. DIFERENTES BOTELLAS PARA DEGUSTAR DIVERSOS TRAGOS, COMO PARA QUE EL EFECTO TEQUILA DURE PARA SIEMPRE.

OFICINA

GIMNASIO

HAPPY HOUR

Lookeate de pies a cabeza.

No importa cómo te quieras ver, Philips tiene una solución para cada look. Ya sea afeitarte, recortarte la barba o el vello corporal, con la nueva línea de afeitadoras y cortadoras Philips siempre tenés una manera de verte bien.

philips.com.ar/depiesacabeza

PHILIPS

sense and simplicity

Tenedor **LIBRE**

texto Verónica Ocvirk

Entre el **precio** y **la gula**

Amados por los fanáticos de la abundancia e ignorados por los simpatizantes del bistró, los restaurantes de autoservicio ilimitado han logrado sobrevivir a las tendencias gourmet. Del precio sospechoso al banquete de lujo, actualidad de un espacio que huele a espíritu noventoso.

¿Quién no recuerda cuando, allá por los '90, los primeros restaurantes con sistema de "tenedor libre" empezaban a hacer furor en Buenos Aires? Al principio, todo era nuevo y confuso. "¿Es verdad que se puede comer todo lo que uno quiera?, ¿posta? ¿Todo todo?", desconfiaban los más escépticos. Era el sueño del gordo, parecía casi imposible. Porque lo cierto es que, más allá de Rodizio (el "espeto corrido" que abrió su primer local en Buenos Aires a mediados de los '80), la modalidad no había sido todavía demasiado difundida por estos pagos.

Ahora bien, ¿qué es lo que caracteriza al tenedor libre? Según Wikipedia: "Un tenedor libre, buffet o *self-service restaurant* es un tipo de restaurante universal (*N de la R: ¿?*) cuyo servicio funciona pagando un precio fijo por el cual se puede comer todo lo que uno desee". "Es común –agrega– que en esta clase de establecimientos la bebida sea cobrada por separado y a un valor elevado", y concluye diciendo que "en algunos tenedores libres, sólo una porción de postre viene incluida en el precio fijo, aunque generalmente el postre también es ilimitado".

Retomando el desarrollo histórico, se podría decir que, si bien la excitación inicial claramente se ha desinflado, el sistema sigue gozando de una salud envidiable hasta la actualidad. La *Guía Óleo*, sin ir más lejos, reseña alrededor de un centenar de restaurantes con tenedor libre desparramados entre la ciudad y el conurbano. Y aunque hay propuestas para todos los gustos, la mayoría pasan por la fórmula que combina carnes a la parrilla, ensaladas y pastas ilimitadas. En esa línea, están los sitios más populares (donde el precio suele oscilar los $ 30) y los más sofisticados, que cobran entre $ 60 y $ 80 y –se supone– ofrecen mayor calidad y nivel.

POR EJEMPLO:

LA GRAN ALDEA

(en Maipú 1255, Vicente López) funciona en un salón gigantesco y ofrece una enorme cantidad de ensaladas, quesos, fiambres, platos calientes, algo de comida china, pescados, pastas y postres a un valor de $ 49 por persona, de lunes a jueves por la noche. (Al mediodía cuesta $ 39 y los fines de semana, $ 60). Eso sí: los días más concurridos pueden llegar a formarse colas para pedir la comida, y hay que decir también que tanto la música, como la iluminación y la ambientación dejan en general bastante que desear.

CON OTRA TÓNICA,

LA BISTECCA

(con un local en Dardo Rocha 1734, San Isidro, y otro en Alicia Moreau de Justo 1890, Puerto Madero), vendría a ser la versión cheta del tenedor libre: *look* moderno, luces bajas, mozos impecables y una mesa de ensaladas y platos fríos y calientes que incluye, por ejemplo, el preciado jamón crudo. Algunos comensales, no obstante, se quejan de que, en reiteradas ocasiones, los mozos tengan que juntarse para cantar el feliz cumpleaños en italiano a los ruborizados homenajeados de la sala, costumbre del lugar.

CÓMICS, TRADICIONAL

COMEDERO DE MUNRO

(ubicado en la intersección de Mitre y Rubén Darío), ofrece un precio casi imbatible de $ 18 por persona que incluye ensaladas, tartas y hasta la bebida, en tanto sólo cobran aparte las hamburguesas y el postre. Los sabios, situado en Almagro (Corrientes al 3733), tiene una buena variedad de platos vegetarianos a $ 33 por persona; mientras que

_"Sunday brunch",
Hotel Four Seasons. Cerrito 1455.

Pizza Free, con varias sucursales a lo largo de la ciudad, promociona pizza liberada al extremadamente llamativo precio de $ 17 (bajo, considerando que una grande de *muzza* cuesta, promedio, $ 30). "La pizza es siempre la misma muzzarella, a la que a veces le ponen dos rodajas de tomate y la llaman napolitana, o unos *flashbacks* de cebolla y la hacen pasar por fugazzetta… y la de huevo es directamente una falacia. Lo que sí –por suerte– las mozas están buenas", opina Alejandro, un estudiante de cine que camina a diario el Microcentro y de tanto en tanto recala en este establecimiento.

EN EL OTRO EXTREMO DE LA **ESCALA DE COSTOS, EL "SUNDAY BRUNCH" DE LA MANSIÓN DEL FOUR SEASONS**

(Cerrito 1455) incluye finezas como ceviches, sushi, antipasto italiano, carnes fileteadas, panes recién horneados, un "bar de helados", vinos Luigi Bosca y café Nespresso por ¡$ 395 por persona! Lo bueno es que los menores de dos años –qué alivio– comen gratis, aunque los de entre 2 y 5 años pagan $ 200 cada uno.

RATÓN QUE ROBA **AL RATÓN.**

"Trabajando acá, uno escucha las preguntas más desopilantes, como '¿se puede compartir el tenedor libre?' o '¿tienen tenedor libre para llevar?'", cuenta Mariana, camarera de un restaurante de esta modalidad en la zona de Liniers. Y lo cierto es que, más allá de la aparente simplicidad, el servicio no es tan fácil de cobrar. "Una vez, un tipo se sirvió una milanesa a la napolitana, dejó la mitad y me pidió que se la envolviera para llevar. ¿Y yo qué iba a hacer? Si aceptaba, abría la puerta a que todos se fueran del local con su viandita. Pero, por otro lado, sabía que, si le decía que no, la media milanesa se iba directamente a la basura. Así es todo el tiempo. Otra: nunca sabés qué hacer con los nenes que según sus padres 'no comen nada', ni cuando te piden un solo pase de postres que al final terminan compartiendo entre veinticinco. Ojalá trabajara en un McDonald's", concluye, angustiada.

Como en tantos otros ámbitos, sucede que aquí también hay que tener en cuenta al poderoso "factor ratón" del consumidor argentino, esa inclinación natural elegir la porción más grande de pasta frola (aún sin hambre), o estamparle un Pollock de aderezos al Paty, solamente porque son gratis, y todo por el simple hecho de aventajar al comerciante en unos pocos pesos. Bueno: esto es lo que en cualquier situación buffet se torna todavía más visible. "En el tenedor libre, hay dos clases de comensales: están los hippies, esos que solamente van a picotear algo, y los estrategas, los que encaramos la mesa de comida como un enemigo al que hay que derrotar", se entusiasma Larry, motoquero de Villa Martelli. "Nosotros vamos a vencer a la comida, y eso incluye tanto el ayuno previo como el afán por romper récords alimenticios. En

BELRAY.COM

FLEX YOUR ENGINE

ese tren, no nos retiramos hasta explotar", remata.

Claro que también existen puntos de vista más mesurados. "¿Tenedor libre? No es mi favorito. Pero a veces lo elijo para comer las verduras que me da fiaca preparar en casa, o si quiero darme un gusto con unos langostinos, cosas así", revela Tatiana desde el "arrabalero" barrio de Nordelta. "Lo que hago es, en general, estudiar primero la totalidad de la mesa de comidas y luego, elegir un poquito de cada cosa, pero nada de llenarme con pan, arroz o papas", explica la señora que, sin embargo, hace gala de un curioso acento tubercular.

Pero el "factor ratón" no habita sólo en los comensales. No: es bilateral, algo que se nota en esos platos y buffets donde todo parece estar escatimado, o en aquellos sistemas que incluyen cientos de cláusulas sobre días, horarios y productos que pueden consumirse o no de acuerdo con el precio.

POR EJEMPLO: **LA TEMAKERÍA**

Kono (en Arévalo 2919, Las Cañitas), promete un sushi libre por $ 89 al mediodía y $ 114, a la noche, aunque ni la página web ni el folleto promocional mencionan lo que sí aclaran en el local: que el precio no incluye el Sunrise roll, ni el Miami roll, ni el Manta roll, ni el Filipinas roll, ni tampoco el sashimi, ni las geishas, ni los langostinos tempurados. Que por cada pieza dejada por el cliente se cobrarán $ 4 adicionales, y que el consumo de la *promo* será posible si y sólo si todos los integrantes optan por esta modalidad. Suena lógico, claro. Pero entonces ¿por qué la letra chica?

EL BANQUETE.

¿Está bueno el tenedor libre? Y sí. A veces, sí. Es ideal, por ejemplo, para esas mesas de cuarenta personas, o familias numerosas, o equipos de remo, o rugby, o ejércitos de pequeñas repúblicas centroamericanas. También para quienes les gusta elegir exactamente "ese" pedacito de comida, o para atiborrarse de verdura, o para no tener que pensar en el precio ni leer la carta. Pero a la vez… tiene cierto costado desafortunado el tenedor libre, uno que tiene que ver con la obscenidad de tanta comida junta, exhibida de una forma pantagruélica para ser devorada sin pensar en nada más.

Lo que se conoce como gula tiene en realidad varias acepciones: 1. comer o beber en exceso de lo que el cuerpo necesita; 2. cortejar el gusto por cierta clase de comida, a sabiendas que va en detrimento de la salud; 3. consentir el apetito por comidas o bebidas costosas, especialmente cuando una dieta lujosa está fuera del alcance económico; 4. comer o beber vorazmente dándole más atención a la comida que a los que nos acompañan; 5. desperdiciar la comida, estando en la misma categoría que la de comer más de lo que necesita el cuerpo. Por algún motivo, la gula es un pecado que a los creyentes les gusta ignorar, tal vez porque ocurre de la cintura para arriba. Claro: a todos nos encanta comer; pero, ¿en serio necesitás toda esa comida para funcionar?

YAMAHA

THE SPIRIT OF ONE

精神

INDIA

VIAJÁ *mejor*

Para trabajar, para soñar, para progresar.
Ese es el Espíritu de la YBR125. Ese es el Espíritu de Yamaha.
The Spirit of One.

- Tecnología Japonesa. Producción nacional.
- El producto más vendido en su categoría.
- Alta performance, diseño y calidad.

2 AÑOS DE GARANTIA
YBR YAMAHA

SIGAMOS CONSTRUYENDO

YBR125

YAMAHA GENUINE Parts & Accessories

GYTR

BYE CHANGE YOUR HEAD.

YAMALUBE

Kariete

VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA MOTOCICLETAS MODELO YBR 125E E YBR 125ED, ADQUIRIDAS EN NUESTROS CONCESIONARIOS OFICIALES DE LA RED YAMAHA, A PARTIR DEL 1° DE ENERO DE 2011. GARANTÍA POR 2 (DOS) AÑOS O 24.000 KM CONTADOS A PARTIR DE LA ADQUISICIÓN (TRANSFERIBLES), LO QUE OCURRA PRIMERO. YAMAHA MOTOR ARGENTINA S.A., AVDA. PRESIDENTE PERÓN 8370, ITUZAINGÓ, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

fotos GONZALO CORRADO
// **estilismo** FEDERICO LABOUREAU

FORMAL Y CORTÉS SOBRE RUEDAS

SI NECESITÁS PONERTE UN TRAJE **Y ESO TE DESCOLOCA,** _ **AQUÍ VAN ALGUNAS SOLUCIONES *TOP,*** _ PARA SABER COMBINAR TEXTURAS, _ **COLORES Y ACCESORIOS FORMALES** SIN PERDER NATURALIDAD.

Saco sastre con pinzas de paño, y pantalón negro de jean, ambas prendas de Ralph Lauren (consultar precios).

Corbata violeta de seda, corbata de seda a rayas anchas violeta y esmeralda, y corbata de seda a rayas rojo y violeta; todo de Ralph Lauren (consultar precios). Corbata de seda a rayas tricolor, $ 399, Christian Lacroix.

Ambo, $ 3.990, camisa a rayas, $ 619, corbata, $ 399, cinturón, $ 560, y medias, $ 98, todo de Christian Lacroix.

Chalina azul a rayas, $ 1.500, chalina violeta con textura, $ 1.300, ambas prendas de Kenzo. Chalina de seda, $ 499, Christian Lacroix.

Ambo, $ 6.700, camisa, $ 1.400, ambas prendas de Kenzo. Zapatos, $ 650, Terán. Sombrero, $ 260, Compañía de Sombreros. Medias, $ 74, Kenzo.

Ambo,
us$ 1.310,
camisa,
us$ 200,
corbata,
us$ 240, todo
de Hugo Boss.
Sombrero,
$ 260,
Compañía de
Sombreros.

Borcegos marrones, $ 800, y botinetas, $ 750, ambos de Terán.

Producción general: Ana Guzik, para Igneo.com.
Asistente de fotografía: Florencia Cisneros.
Make up: Juanita González, para Jazmín Calcarami Estudio.
Pelo: Walter Pampín, para Lite Hair & Make up Agency.
Modelo: Emilio Alix, para Civiles Management.
Agradecimiento: Bicicletas Zotta, www.zotta.com.ar.

Travesía 360 de Herencia Argentina - Etapa II

NADA COMO IR **JUNTOS A LA PAR**

El apasionante viaje organizado por Herencia Argentina *tuvo su etapa patagónica, iniciando el recorrido en Ushuaia. Aquí podés revivir todos los detalles de la travesía, de puño y letra de los protagonistas. Un diario de viaje imperdible.*

Con espíritu solidario y aventurero, *una docena de motos antiguas pasó por Río Grande, Río Gallegos, Puerto San Julián, Caleta Olivia, Bahía Bustamante, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Península Valdés y San Antonio Oeste.*

"Buenos Aires-Ushuaia.

Salimos del Aeroparque de Buenos Aires el 11 de marzo de 2011, rumbo a la ciudad de Ushuaia, en el primer día de la segunda etapa de la Travesía 360 de Herencia Argentina. Pasamos de 30º C a 5º C en tres horas: el frío se hizo sentir. A unos kilómetros del aeropuerto fueguino, en la costanera de la ciudad, estaban esperando las doce motos: todas antiguas, desde una Harley modelo '39, hasta otras modelo '50. Listas para partir rumbo a Río Grande. Durante el viaje entre las montañas, más específicamente en el paso Garibaldi, nos sorprendió la nieve. Por suerte, desde allí hasta Tolhuin, el clima fue mejorando, llegando a Río Grande con 3º C pero un sol radiante. Finalmente llegamos al hotel, cerrando un tramo sin roturas ni contratiempos.

Al otro día, y ya un poco más descansados, seguimos rumbo a Río Gallegos, siempre acompañados de nuestro *deo* Herencia Argentina; nos quedaban unos 380 km por recorrer y entre la nieve, la lluvia y el ripio, fuimos llegando a la frontera con Chile. Luego de hacer aduana, seguimos rumbo a la balsa que nos cruzaría, surcando el Estrecho de Magallanes. Luego de recorrer unos kilómetros llegamos a la frontera para terminar en Río Gallegos. Por suerte, nos acompañó el clima y las motos, sin ninguna baja.

La Travesía continuó rumbo a Puerto San Julián. Teníamos una distancia de 350 km para cubrir, ruta 3 infinita. De pronto, se escuchó: "Cargala, nene". Esto significa –en la jerga de los motociclistas– moto rota al *trailer*. Cosas de las travesías. Ya en Puerto San Julián, los mecánicos al trabajo.

Salimos rumbo a Caleta Olivia por la costa y vimos a Puerto San Julián desde un mirador. Fue excelente la vista: de un lado, el océano Atlántico, y del otro, un salar. La ruta fue algo pesada y con mucho viento en contra, pero luego de 350 km llegamos a Caleta Olivia, un pueblo petrolero y con una costa muy buena. Al día siguiente, nos esperaba Bahía Bustamante, un campo con un hotel boutique de lujo, a comer cordero patagónico.

Antes de salir para Bahía Bustamante hicimos nuestra primera donación, fue en el Jardín de infantes Nº 11 Rucantún, donde los chicos se enloquecieron viendo las motos y nosotros, con sus caritas de asombro. Allí donamos un proyector, una pantalla, un reproductor de DVD, películas del centro y norte del país, dibujos animados y remedios de venta libre para los chicos. Fue un momento emocionante para todo el equipo, los chicos arriba de las motos, todo un espectáculo.

La mañana fresca nos despidió de Caleta Olivia luego del arreglo de algunas motos y con el equipo de Travesía 360 completo nos fuimos rumbo a Bahía Bustamante. Pasamos por Comodoro Rivadavia y luego de un buen almuerzo en la costa en el restaurante Buena Vista, seguimos por la ruta 3; nos aguardaban 160 km. Entramos a la ruta 1, vieja ruta que se usaba cuando todavía no existía la ruta 3. Fue un increíble camino. Siendo de tierra, las motos tuvieron que sortear nuevamente caminos difíciles. Algunas lo lograron; otras tuvieron que ser subidas al *trailer*.

Bahía Bustamante, llegamos al paraíso.

Llegamos a Bahía Bustamante, donde nos esperaba un rico cordero cocinado despacito, acompañado por un buen Syrah de Escorihuela. Recorrimos el lugar, donde se trabajan las algas y se realizan productos para varios destinos, desde remedios anitoxidantes hasta derivados para comidas, todo

realizado con algas marinas. Una reserva natural donde anidan muchas aves y en épocas variadas llegan a las costas las ballenas francas, las orcas y los pingüinos.
De allí salimos temprano, luego de arreglar las motos y el *trailer*, que había sufrido, a estas alturas, varios desajustes. La caravana de doce motos, el camión y la camioneta ya estaban rumbo a nuestro próximo destino: Puerto Madryn. La ruta nos recibió de nuevo en el asfalto y, luego de recorrer unos cientos de kilómetros, llegamos al hotel más lujoso del viaje, el Reyentray, un lugar con todas las comodidades posibles, hasta un garage para poder trabajar tranquilamente en la reparación de las motos.
En Puerto Madryn, más precisamente en la Escuela Provincial N° 219, hicimos nuestra segunda donación. Para asombro de los chicos, ingresamos con las motos al patio del colegio. La alegría fue desbordante y alumnos, motociclistas y autoridades de la escuela aplaudieron con alegría la tarea cumplida.
Las donaciones de remedios, aparatos electrónicos y películas argentinas hicieron que esta travesía tuviera objetivos trascendentes. Aunque restaban algunos kilómetros para terminar esta segunda etapa, ver la alegría en los chicos y sus maestras fue lo más lindo que nos dejó esta parte del viaje.
Luego nos fuimos a Península Valdés y de allí a San Antonio Oeste. Faltaba poco para el final de la segunda etapa y se veía en las caras esa dualidad de alegría y tristeza. A lo lejos, ya se veía el Aeropuerto de Bahía Blanca y luego de acicalar el camión y la camioneta para que las máquinas volvieran intactas a Buenos Aires, las despedimos y nos volvimos en avión, para planificar la etapa III. Tarea cumplida".

Como cada modelo que lanza la firma italiana, marca un punto de inflexión en su propia historia y en la del mundo automotriz. La FF es la primera Ferrari con sistema de tracción total, denominado "4RM", aunque no es permanente: transmite fuerza al eje delantero cuando los neumáticos traseros están al límite de adherencia.

La idea "todoterreno" del fabricante de Maranello no le impidió poner la atención en el sentido deportivo histórico de Ferrari. Por eso, la FF lleva un motor de V12 con 660 CV, asociado a una caja de cambios automática de siete marchas y doble embrague.

En su etapa de desarrollo, la FF pasó [illegible] terrenos poco familiares a otros modelos de la marca. Se bajó del asfalto para [illegible] por la arena y hasta por la nieve. En cualquier caso, durante las pruebas alcanzó una velocidad máxima de 335 km/h y aceleró de 0 a 100 km/h en 3,7 segundos.

Jamás una Ferrari pasará inadvertida. Una garantía siempre será el diseño de Pininfarina, además de los detalles exclusivos, como por ejemplo los colores disponibles, únicos para este flamante modelo: rojo Maranello, gris Abu Dhabi, gris Ferro Met, azul América, blanco Italia y verde Racing.

Ferrari presentó la FF en el último Salón del Automóvil de Ginebra y las primeras unidades estarán disponibles en el último trimestre de este año. De todos modos, ya pasó por la Argentina, precisamente por Tierra del Fuego, donde se hicieron imágenes para el video promocional. También circuló por las arenas de Medio Oriente, donde la clientela es claramente superior a la argentina, claro está. Ah, su precio sería de unos 280.000 euros.

FICHA TÉCNICA

LARGO	4.907 MM
ANCHO	1.953 MM
ALTO	1.379 MM
PESO	1.790 KILOS
MOTOR	V12
CILINDRADA	6.262 CM3
POTENCIA	660 CV
TRACCIÓN	TOTAL
TRANSMISIÓN	AUTOMÁTICA, 7 MARCHAS
ACEL. 0-100 KM/H	3,7 SEGUNDOS
VELOCIDAD MÁXIMA	335 KM/H

la mirada
PLAYBOY

EL COLMO DEL LUJO TODO TERRENO

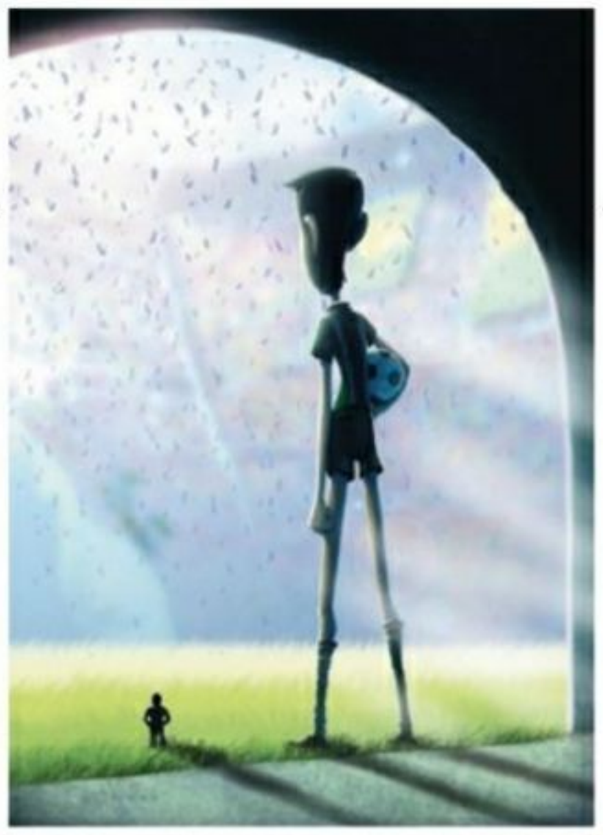
Por primera vez en su rica historia, la tradicional firma italiana presenta un vehículo con sistema de tracción total, bautizado "4RM". Costará cerca de 280.000 euros y, aunque no lo creas, anduvo por tierras argentinas.

TEXTO **GASTÓN LETURIA**

FERRARI FF

UN CELU **DE BUENA MADERA**

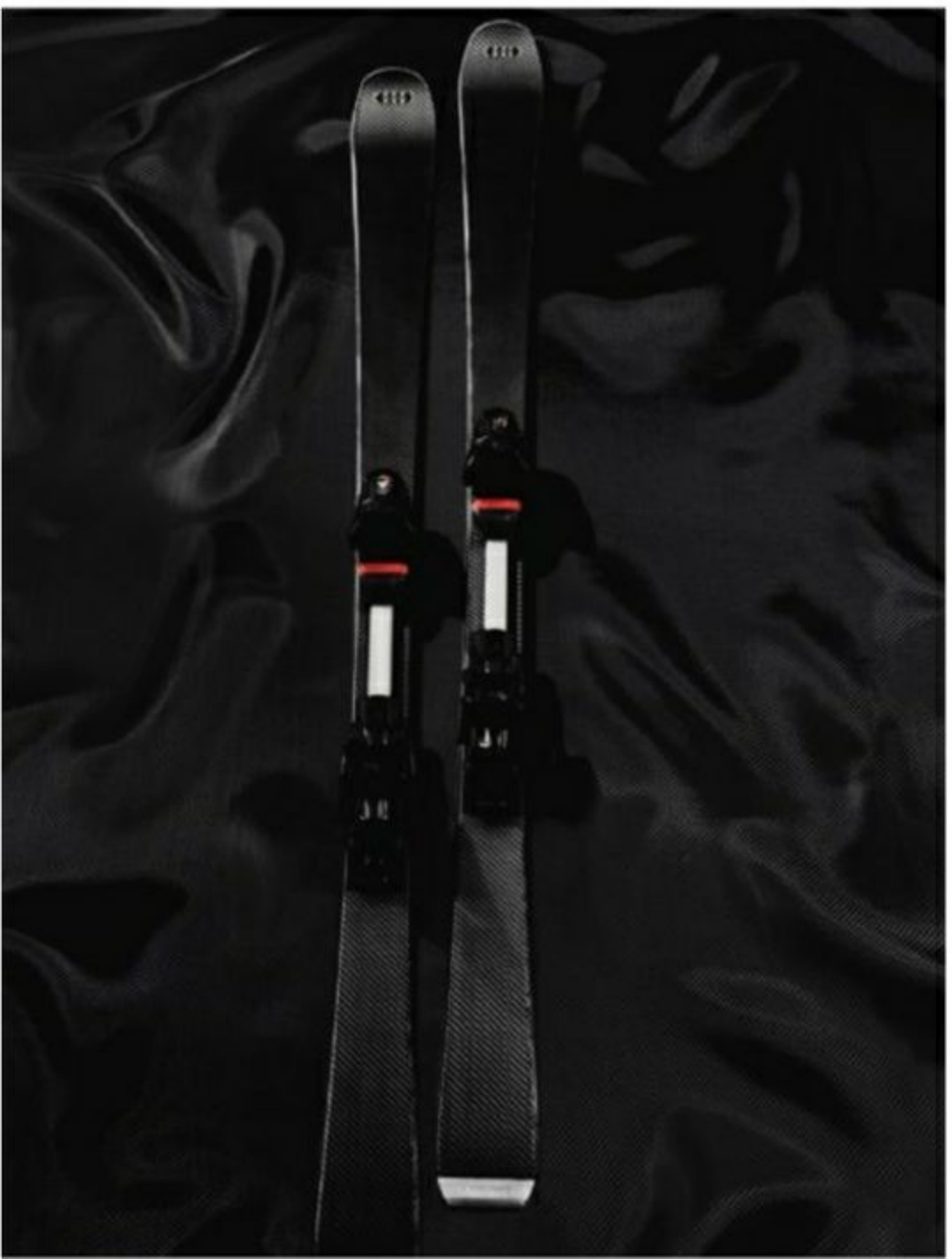
PARA EL DISEÑO, NO HAY LÍMITE. LA ÚLTIMA PRUEBA DE ESTA AFIRMACIÓN ES ESTE PROTOTIPO DE TELÉFONO MÓVIL REALIZADO POR NTT DOCOMO, SHARP, OLYMPUS Y "MÁS ÁRBOLES", UN PROYECTO ECOLOGISTA FUNDADO POR EL MÚSICO RYUICHI SAKAMOTO. BAUTIZADO "TOUCHWOOD", ESTE CELU UTILIZA MADERA PROVENIENTE DE TALAS DEDICADAS A MANTENER SANOS NUESTROS BOSQUES. HABRÁ QUE VER SI ESTA IDEA LLEGA A FABRICARSE.



METEGOL ARGENTINO CON **TECNOLOGÍA INTERNACIONAL**

Basada en un cuento

de Roberto Fontanarrosa, "Metegol", la película de Juan José Campanella, será el primer largometraje 3D realizado con los mismos estándares de calidad utilizados por los estudios más importantes del mundo. Colaboran en el proyecto HP e Intel.



Cuando la nieve **ES LA MEJOR PISTA**

CADA VEZ CON MÁS frecuencia, las compañías automotrices de origen alemán sorprenden a sus más fervorosos fanáticos con productos que no tienen que ver directamente con las cuatro ruedas. En este caso, Audi afianza su rol de *sponsor* histórico de la Asociación Alemana de Ski con el lanzamiento de los Audi Carbon Ski, un par de tablas fabricado en alianza con los especialistas de Head. El atributo principal de estos esquíes es su peso: 1,55 kg, unos 200 gramos más livianos que cualquier modelo de la misma categoría. Con esta característica, las tablas detentan el mismo poder que los vehículos de la marca: destreza y velocidad.

CHINA, EN MASCHWITZ

Yoko's, especialistas en sushi & China grill, con nueva sucursal.

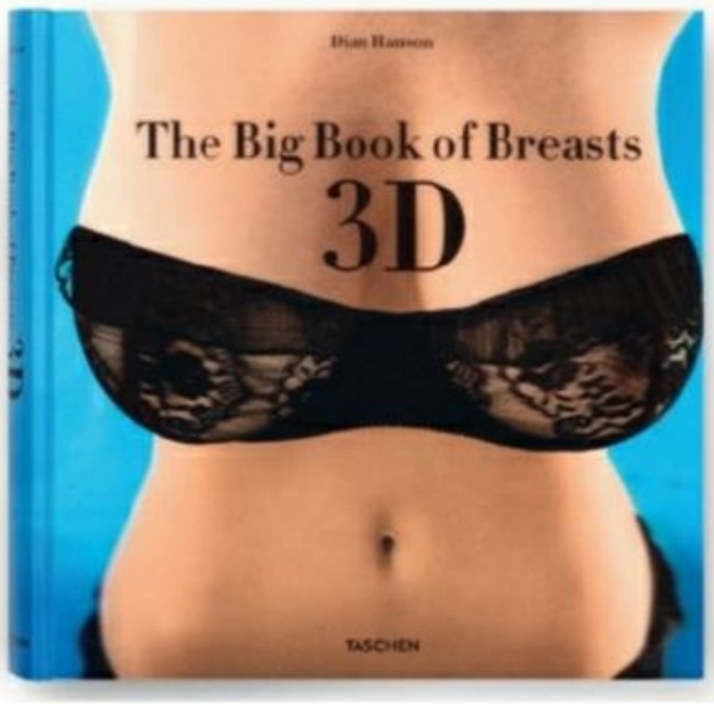
Desde el año 2000, Yoko's fue pionero en fusionar la cocina oriental con el sushi *premium*, algo que convirtió a este restaurante en un espacio gastronómico de constante renovación. Con ese mismo espíritu, Yoko's acaba de anunciar la apertura de su tercer punto de venta Express Delivery, en el Paseo Mercado de Maschwitz, ubicado en Mendoza 1731 de esa localidad bonaerense. Si vivís en la zona, discá 03488-155-923-4579 y disfrutá de las más ricas especialidades sushi & China grill. Más info, en www.yokos.com.ar.

OJOS FELICES

Ya lo sabés: los anteojos de inspiración *vintage* llegaron para quedarse. Por eso, Infinit retoma este enfoque con su modelo Happiness, gafas de lectura que, con marco redondo y pines metálicos, aportan un estilo claramente retro, todo por $ 780. Y si sos muy exigente, la marca te ofrece una edición limitada, Happiness Wood, con patillas de acetato italiano hechas a mano que replican la textura de la madera.

LA SUPERACIÓN PERMANENTE ES

EL OBJETIVO DE LOS FABRICANTES DE RELOJES. Y SI NO, VEAN EL TAG HEUER MIKROTIMER FLYING 1000, EL PRIMER CRONÓGRAFO MECÁNICO QUE MIDE Y MARCA LA MILÉSIMA DE SEGUNDO, CON UNA EXACTITUD 125 VECES SUPERIOR A LA MAYORÍA DE LOS RELOJES MECÁNICOS DEL MERCADO. EL DATO ES QUE ESTE NUEVO MODELO ES "APENAS" 10 VECES MÁS RÁPIDO QUE OTRO QUE LA MISMA MARCA LANZÓ SÓLO UN PAR DE MESES ANTES. A ESO LLAMAMOS ACTITUD DE SUPERACIÓN, ¿NO?



MÁS 3D QUE NUNCA

A la búsqueda de nuevas sensanciones para sus ávidos lectores, la editorial alemana Taschen ha relanzado su emblemático *The big book of breasts* en versión 3D, como para que el goce adquiera nuevas dimensiones. En 220 páginas, son las 90 fotos del libro original más 18 tomas nuevas, todas transformadas a tres dimensiones por Jon Schnitzer y The Brain Factory, que proveen de efectos especiales a cineastas de la categoría de Tim Burton.

"¿QUÉ LE GUSTARÍA A LA GENTE VER MÁS EN 3-D? PROBABLEMENTE, UNA DAMA DESNUDA". ESO DIJO HUGH HEFNER RECIENTEMENTE Y ESTE LIBRO PARECE IR CORRIENDO A SATISFACER ESA PULSIÓN POR VER PECHOS COMO EN LA VIDA MISMA. LO REVOLUCIONARIO ES QUE LA TÉCNICA APLICADA POR THE BRAIN FACTORY ES TAN SUTIL, QUE LAS FOTOS NO SE VEN DISTORSIONADAS SIN GAFAS, COMO OCURRE CON LA VIEJA GENERACIÓN DE LA TÉCNICA DE LAS TRES DIMENSIONES. SÓLO IMAGINEN LO QUE PASA SI SE PONEN LOS ANTEOJOS...

EL LUJO LLEGÓ A tus oídos

Si querés diseño y sonido fiel, chequeá el flamante lanzamiento de Sony. Se trata de la nueva línea de auriculares protagonizada por el modelo MDR-EX80LP, que viene en rosa y blanco, y que cuenta con incrustaciones de piedras Swarovski Zirconia, único en el mercado local y con un precio accesible: $ 99. Y si los cristales te parecen un exceso, podés optar por el MDR-EX40LP, que también se consigue en rojo y violeta, a $ 79. Ambos modelos se fabricaron en tres tamaños distintos, para mayor comodidad y fijación.

// favorito Playboy

_BMW M3

Utilitario 5 ESTRELLAS

AUNQUE NO PUEDAS CREERLO, lo que estás viendo es una *pick-up* BMW. Se trata de la M3, la *pick-up* más veloz del mundo. Presentada oficialmente el pasado 1º de abril, este vehículo revolucionario tiene 420 caballos de fuerza y permite soportar una carga de 450 kilos. Y como para que no te quedes con las ganas, los ingenieros de la firma alemana le colocaron un motor V8, que gracias a un diseño especialmente preparado para este tipo de vehículos permite alcanzar una velocidad de 300 km por hora.

CLÁSICO Y MODERNO

Llegó el frío y, para esta temporada, Key Biscayne propone una colección basada en un hombre cosmopolita, moderno y práctico a la hora de vestirse, con una clara inspiración en el rock londinense de los años '60. Si querés verte elegante, pero con onda, buscá la línea *premium* en camisas, ambos y sacos, la línea de sweaters o los jeans, que van desde el corte clásico hasta los rockeros chupines.

TEQUILA-TOUR

PATRÓN XO CAFÉ, EL ORIGINAL *BLEND* DE LA MARCA PATRÓN QUE COMBINA EL MÁS FINO LICOR DE CAFÉ CON UN TEQUILA *SILVER* DE EXTREMA PUREZA, RECORRERÁ BUENOS AIRES CON DEGUSTACIONES ESPECIALES PARA PROMOCIONAR LA MARCA EN EL MÁS SELECTO CIRCUITO DE BARES, RESTAURANTES Y DISCOTECAS DE LA NOCHE PORTEÑA. SERÁ TODOS LOS MIÉRCOLES Y JUEVES DE MAYO Y JUNIO, EN LOS PUNTOS MÁS EXCLUSIVOS DE PALERMO, MADERO, RECOLETA Y CAÑITAS.

textos Ricardo Sametband

Digital y compacta

Si estás buscando una cámara digital compacta, una alternativa es la Canon SX130 IS, con sensor de 12 megapíxeles, zoom óptico 12x, detección de rostros y sonrisas, una pantalla de 3" para ver las imágenes capturadas. También puede grabar videos en alta definición (720p) e incluye varios modos preconfigurados para darles efecto a las fotos. En la Argentina, para tenerla, hay que pagar $

Con las manitos, no

Apple impuso el uso de las pantallas capacitivas entre los dispositivos móviles, pero en el camino quedaron los lápices que se usaban para operar estos equipos. Para muchos, es una bendición tener que usar sólo los dedos, pero no todos opinan así; para estos últimos, Wacom diseñó la Bamboo Stylus, un lápiz que funciona con la iPad, las tabletas mencionadas en esta sección, etcétera. Ideal para dibujantes adeptos a la tecnología, tendrá un precio de us$ 30, en los Estados Unidos.

TEST Sony Ericsson Xperia X8

EL X8 ES, COMO PUEDE IMAGINARSE, EL HERMANO DEL MEDIO EN LA PRIMERA CAMADA DE LA FAMILIA ANDROID DE LA COMPAÑÍA, QUE SE INICIÓ CON EL X10 (CON PANTALLA DE 4") Y EL X10 MINI Y MINI PRO (CON PANTALLA DE 2,4). EL X8 TIENE UNA PANTALLA DE 3" Y VIENE CON ANDROID 2.1, 3G, WI-FI, GPS Y CÁMARA DE 3 MEGAPÍXELES. MUY CÓMODO EN LA MANO, AUNQUE SI ESTÁS ACOSTUMBRADO AL IPHONE O A LOS TELÉFONOS MODERNOS CON PANTALLA DE 3,5 A 4" TE VA A PARECER UN POCO CHICO. ANDROID FUNCIONA BIEN EN EL EQUIPO; SE EXTRAÑA, SIN EMBARGO, EL MULTITOQUE: NO VAS A PODER IMPRESIONAR A LAS CHICAS HACIENDO ZOOM EN UNA FOTO CON EL GESTO DE PINCITAS DE LOS DEDOS. IGUAL, LA PANTALLA RESPONDE SIN PROBLEMAS. PARA EL PRECIO QUE TIENE ($ 750 APROXIMADAMENTE, DEBERÍA ESTAR CON LAS TRES OPERADORAS ENTRE ABRIL Y MAYO; YA LO ANUNCIÓ CLARO) ES UNA ALTERNATIVA MUY RAZONABLE PARA QUIEN QUIERA ENTRAR EN EL MUNDO DE LOS SMARTPHONES.

Televisión inteligente

UNA TELE TIENE CUALQUIERA, PERO NO COMO LA SMART TV C9000 DE SAMSUNG: POR $ 34.999, TE LLEVÁS UN TELEVISOR CON PANEL LED DE 55", RESOLUCIÓN FULL HD, COMPATIBLE CON PELÍCULAS 3D Y MENOS DE 8 MM DE GROSOR. ADEMÁS, TIENE CONEXIÓN A INTERNET PARA ENTRAR DIRECTAMENTE A YOUTUBE, FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE MAPS Y OTROS, APARTE DE ACCEDER A LA MÚSICA O VIDEOS QUE TENGAS DISPONIBLES EN TU RED WI-FI HOGAREÑA. Y VIENE CON UN CONTROL REMOTO CANCHERÍSIMO, QUE TIENE SU PROPIA PANTALLA DE 3", PARA VER QUÉ HAY EN LA TELE

RIFLE para Play

Si tenés una PlayStation 3 con Move, este accesorio no te puede faltar: el Sharpshooter ($ 349) transforma uno de los mandos en un rifle que te permita despachar zombies, terroristas y cualquier otra cosa que se cruce con tu mira. La montura es ajustable. Este accesorio es compatible con cualquier juego; Sony recomienda títulos como "Socom 4" o "Killzone 3" para aprovecharlo al máximo.

La última gran sensación coreana

El fabricante coreano HTC no tiene presencia en el país (aunque sí un fugaz paso con móviles con Windows Mobile 6.5), pero es uno de los grandes jugadores de la industria móvil con sus equipos Android. El último presentado es el Sensation 4G, con un chip de doble núcleo a 1,2 GHz, pantalla de 4,3" de alta definición (al estilo de la del iPhone 4), cámara de 8 megapíxeles que graba video Full HD, y Android 2.3. Estará a la venta –primero con T-Mobile– en los Estados Unidos este invierno.

RIM PlayBook

Hace un tiempo, te contamos que RIM (el fabricante de los BlackBerry) había anunciado una tableta. Bueno, ya podés comprar la PlayBook a us$ 499 en los Estados Unidos: tiene integración completa con los móviles de la compañía (podés gestionar el *e-mail*, calendario y contactos sin configurar nada en el equipo), pantalla de 7", chip de doble núcleo, 16 GB de almacenamiento (hay modelos más poderosos), conexión HDMI para ver películas en Full HD en un televisor, un navegador web con Flash (para acceder a las páginas web completas), cámara frontal para videoconferencia, y todos los chiches que esperás en una tableta moderna.

Volver al pasado

Si reconocés el equipo de la foto, quizá seas uno de los clientes ideales para la nueva Commodore 64, que conserva el aspecto del modelo original de los '80, aunque ahora tiene un chip Intel Atom, 4 GB de RAM, hasta 1 terabyte de disco, grabadora de DVD, Wi-Fi, salida HDMI y otros chiches diversos, pero manteniendo el teclado mecánico. Usa Linux como sistema operativo y viene (obvio) con un emulador oficial para correr los juegos de la vieja C64. Está disponible en los Estados Unidos, a us$ 595.

// favorito Playboy

20 Preguntas

Dante

texto Javier Firpo // **fotos** Ignacio Sánchez

A LOS 34 AÑOS, DANTE ATRAVIESA UNA BISAGRA EN SU CARRERA Y EN SU VIDA PERSONAL: EN PLENA SEPARACIÓN DE LA MADRE DE SUS DOS HIJOS, COMPUSO *PYRÁMIDE*, "EL DISCO QUE MARCA UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN MI TRAYECTORIA". MENOS OSCURO, DICE ESTAR "MÁS ESPIRITUAL" Y CONSIDERA QUE "EL AMOR ES EL MOTOR PARA TODO". ALEJADO DE LOS CLICHÉS DEL ROCK, ADMITE SER UNA PERSONA VULNERABLE. ESTÁ EN DESACUERDO CON LA INFLEXIBLE POSTURA DEL TÍPICO ROCKERO, "ÉSA DE NUNCA CEDER UN ÁPICE. HAY QUE ENTRAR EN EL SISTEMA Y HACER LA REVOLUCIÓN DESDE ADENTRO", PREGONA. ADMIRA A SU PAPÁ, LUIS ALBERTO, A QUIEN CONSIDERA EL MEJOR MÚSICO DE HABLA HISPANA. DICE QUE DISFRUTA DE LOS PERSONAJES DE CAPUSOTTO, QUE CREE QUE SU HIJO BRANDO SERÁ FUTBOLISTA Y QUE "LA POLÍTICA ES UN JUEGO DE VILLANOS".

MADURO EN LA MÚSICA Y EN LA VIDA, _ **DANTE SPINETTA ABRE SU CABEZA ANTE PLAYBOY.** _ LEJOS DE LOS TÍPICOS TICS ROCKEROS, HABLA **DE INDEPENDENCIA, AMOR, LA FAMILIA Y,** OBVIAMENTE, PAPÁ **LUIS ALBERTO.**

1. SEGUÍS PRESENTANDO TU ÚLTIMO DISCO, *PYRÁMIDE*, QUE SALIÓ HACE YA UN AÑO. ¿QUÉ BALANCE HACÉS? ¿LO SEGUÍS DISFRUTANDO O ESTÁS CON LA CABEZA PUESTA EN EL FUTURO?

Es mi disco bisagra. Desde que salió, cambiaron un montón de cosas en mi vida personal y artística. De hecho, le puse *Pyrámide* por espíritu, cuerpo y alma. Siento que a partir de la concepción de ese álbum encontré un equilibrio, un balance en mi vida. Empecé a verme mejor, más centrado y coincidía con la salida de este disco, por lo que todo el combo me permitía verme mejor, mucho mejor de lo que me encontraba antes.

2. ¿HICISTE ESTE DISCO DE MANERA DELIBERADA, BUSCANDO UNA SALIDA O ALGÚN TIPO DE RESPUESTA?

Cuando se empezó a generar, cuando metí la cabeza de lleno en este disco, me estaba divorciando, y tenía un flor de quilombo en la cabeza. Imaginate la desilusión, el desamor, la sensación lacerante de fracaso. Tené en cuenta que yo me casé con papeles y todos los adornos pensando que sería para siempre, y de pronto veía cómo todo se hace añicos. Entonces me zambullí en el disco como para curarme, quizá como una suerte de refugio. Pero buscaba transmitir algo positivo, energético, no *dark* ni que reflejara mi estado de ánimo. Si bien tuve que caminar en la oscuridad para escribir algunas letras, pretendí que mi disco tuviera luz propia.

3. ¿CÓMO FUE TU REINSERCIÓN EN EL MUNDO DE LOS SOLTEROS, EL REGRESO A LA NOCHE?

Fuerte. Tenía ganas de salir, de moverme por lugares que me había olvidado, quería conocer chicas y, realmente, me encontré un mundo desconocido, un *cachivacherío* absoluto, que no hizo más que inspirarme para escribir canciones (*"Cachivache" ocupa el track 10 de su último CD*). Me pegó mucho introducirme en el mundo de la soltería y advertir que en el amor, en el mundo del amor, todo es guita, todo es material. Yo siempre supe cómo era la movida nocturna, pero al estar casado tanto tiempo, desconocía esta otra veta de falta de amor. Es como que está aceptado que se venda el amor, que una madre le inculque a su hija que se busque un tipo de guita para que esté tranquila y no el "buscate a alguien que quieras y que te quiera". Está bueno tener guita y poder comprarse cosas, pero no podemos construir nuestras vidas en torno al billete. Claro, cuesta apartarse de esta sociedad de consumo, existe una prepotencia del consumo. Y el disco *Pyrámide* habla un poco de eso, de las cuestiones básicas de la vida y del amor: la familia y los amigos. Hay que bajar un poco los decibeles, parar la pelota, disfrutar un poco más y vivir más tranquilos.

4. TE ESCUCHO Y TE CONFIESO CIERTA SORPRESA. NO ESPERABA ESTAS DECLARACIONES "ROMÁNTICAS" DE TU PARTE. EN ALGÚN MOMENTO, TE REFERISTE A DESILUSIÓN Y FRACASO CUANDO MENCIONASTE TU SEPARACIÓN: PERO TUVISTE DOS HIJOS (BRANDO Y VIDA) Y MÁS DE DIEZ AÑOS CON MARÍA, TU EX MUJER. ¿ES REALMENTE FRACASO?

Sí, puede sonar un poco fuerte, yo apuntaba al resultado respecto de la pareja. Pero por supuesto que tuve grandes momentos, años inolvidables y tengo dos hijos, que son lo más importante de mi vida y que resultaron fruto de ese amor. El tema es que de golpe todo cambia, el amor cambia, disminuye, y vos te distanciás, te separás y uno no está preparado para eso, no estaba planeado. Entendí que crecimos juntos y uno rumbeó para un lado y el otro, para el lado opuesto. Y hay que aceptarlo, no queda otra. Vos pensá que yo soy de la vieja escuela, soy retano, me metieron en mi cabeza el concepto de familia, y me dolía pensar que mi familia se desmembraba. No me importaba el qué dirán ni el murmullo de alrededor, eso me chupaba un huevo, era más una cuestión mía. El tema es la familia, yo soy muy familiero, tengo la mejor con mis viejos y nosotros somos cuatro hermanos muy unidos. Eso, finalmente, es lo que quiero con mis hijos.

5. DECÍAS QUE EL DISCO TAMBIÉN FUE UN PUNTO DE INFLEXIÓN, Y QUE DE ALGUNA MANERA MARCÓ UN REENCUENTRO CON VOS, CON TU INTERIOR, CON UNA ESPIRITUALIDAD QUE NO TENÍAS.

Sucedieron casualmente muchas cosas con *Pyrámide*, cuestiones matemáticas, numerológicas. Que la pirámide tiene tres lados, que se trataba de mi tercer disco solista y que cuando lo estaba grabando tenía 33 años. El disco tiene doce temas, yo nací el 9 del 12, son todos múltiplos de tres, y el 3 es mi número de la suerte. Fijate, lo tengo tatuado acá (*se señala un brazo*). Se dio todo sin quererlo, me fui dando cuenta cuando estaba terminando de grabar, me sorprendió tanta sincronicidad. No soy *cabulero*, pero ¡pucha, qué casualidad! Por otra parte, es un disco en el que musicalmente me encuentro menos *dark*, menos violento… hasta me desligué del *look* del *rap*. Como que ya fue lo de la gorra al costado, los pantalones anchos. Ya no me sentía tan cómodo, me miraba y me decía: "No soy yo. Hay miles así". Parecía un uniforme y creo que los uniformes son para la policía. Empecé a ser yo, a sentirme más auténtico desde el look hasta en la música, con la que hice lo que quería, como mezclar la cumbia peruana, con el *western* y el *hip-hop*, como ese tema que hicimos con (*Adrián*) Dárgelos, y que fue una novedad, algo distinto y motivador.

6. RETOMEMOS LAS MATEMÁTICAS. UN AÑO DEL

"Dejé el secundario en tercer año pero no por vago, *sino porque ya tenía dos discos en la calle. Me iba de Cemento al colegio, sin dormir. Lo hablé con mi viejo y me dijo: 'Ok, dejá la escuela, pero cuando vea que vagueás, viene la patada en el culo'", cuenta Dante.*

LANZAMIENTO DEL DISCO, DIEZ ESTÁS CUMPLIENDO COMO SOLISTA Y YA PASARON MÁS DE VEINTE DEL SURGIMIENTO DE ILLYA KURYAKI. TENÉS 34, COMO QUE FUISTE PRECOZ EN TODO: INCLUSO TE CASASTE A LOS 24. ¿SENTÍS QUE TE PERDISTE OTRAS COSAS? ¿RESIGNASTE MUCHO POR LA MÚSICA?

Sí, obviamente me perdí muchas cosas. Por ejemplo no terminé el secundario, no me fui de viaje de egresados. Dejé en tercer año pero no por vago, sino porque estaba a pleno con la música, ya tenía dos discos en la calle. Me iba de Cemento al colegio, estaba muerto, sin dormir. Y ya estaba libre, estaba en otra… Lo hablé con mi viejo, que me escuchó, me entendió y me dijo: "Ok, dejá la escuela, pero cuando vea que vagueás, viene la patada en el culo. Si estás metido con la música, yo te banco". Y así fue que largué los libros.

7. ¿VOS TE PLANTEASTE SER MÚSICO, EXISTÍA OTRA ALTERNATIVA O CON SEMEJANTE PADRE NO TUVISTE OPCIÓN?

Nunca me lo planteé, se dio naturalmente, ni siquiera lo elegí. La música era todo, yo de chico escuchaba muchísima música, por lo que se fue dando hasta que me absorbió, me devoró. Con mis hermanos y con Emmanuel (*Horvilleur*) jugábamos a hacer programas de radio, agarrábamos un casete TDK y nos la pasábamos grabando canciones. Era una pasión, por eso cuando hicimos el primer disco con Emma, sentíamos que nos resultaba sencillo. Vos pensá que yo crecí rodeado de *grossos* como mi viejo, Fito, Charly, Los Abuelos. Yo me crié en salas de ensayo. Las salas de ensayo eran mis peloteros, y los instrumentos eran mis juguetes. Y yo respiraba ese ambiente, y estaba chocho.

8. PERO TUVISTE COJONES PARA INCLINARTE HACIA OTRA ELECCIÓN: ELEGISTE OTRA MÚSICA, LA URBANA, EL *HIP-HOP*, EL *RAP*, EN LUGAR DE SEGUIR LOS PASOS DEL VIEJO LUIS ALBERTO. ¿TE SENTISTE MARGINADO ALGUNA VEZ POR LA ELECCIÓN?

Sí, puede ser. No fue fácil, me costó meterme, defender lo que hacía y lo que quería. ¿Por qué la elegí? No sé, creo que el tipo de música es el que te golpea la puerta. Hice simplemente lo que me movilizó, pero yo nunca dije, de antemano: "No, rock no voy a hacer". Por otra parte, empecé tan de chico que no me di cuenta, para mí hacer urbana, *hip-hop* o *rap* formaban parte de mi naturaleza, de mi crecimiento. Seguramente me hubiera costado menos si me dedicaba al rock, sobre todo porque en la Argentina cuesta instalar un nuevo movimiento, lleva un tiempo. Pero yo confié en lo que hacía, siempre estuve convencido y conté con gente que me respaldó. Respecto de la marginación, sí, claro. Pero no de parte de la gente, quizá sí desde los medios. Las radios no me pasaban, pero bueno, eso me fortaleció y fui convenciéndome de que si uno ofrece calidad, propuestas novedosas y amor, llegás a donde te lo proponés. Gente de la industria me decía que me inclinara al *reggaeton*, que me iría mejor, pero a mí no me movilizaba y yo no quería saber nada, y me mantuve en la mía.

9. VOS ARMASTE TU SELLO PROPIO, QUIZÁ PARA NO DEPENDER DE NADIE. PERO AHORA, TU ÚLTIMO DISCO SALIÓ CON EL RESPALDO DE SONY. ¿EN QUÉ ASPECTOS TUVISTE QUE CEDER? ¿POR QUÉ DECIDISTE TRABAJAR "BAJO RELACIÓN DE DEPENDENCIA"?

Tuve plena libertad, francamente hice lo que quería y lo que sentía. Por otra parte, yo me acerco a Sony prácticamente con el disco terminado. Lo escucharon los capos de allí, Afo Verde y Damián

Amato, y les encantó y le di al disco la puesta a punto, el repaso final. Pero el motivo principal por el cual decido "trabajar bajo relación de dependencia" fue porque simplemente quiero que mi música llegue a todos lados. Además, eso de ser independiente no existe. Quiero decir: no me interesa ese cliché que reza "soy independiente, me la banco porque tengo huevos". No, para nada, conmigo no va. Yo laburé con Sony pero no trancé ni cambié nada de mi esencia. A lo que me refiero es al concepto de no formar parte de una multinacional porque uno se prostituye. Y no es así, yo me mantuve leal a mis principios. Y es verdad, trabajé siete años con mi sello y fue durísimo, tuve que pelearla en todo sentido para mantenerme a flote. Tal vez estoy más grande y más reflexivo, y entendí que lo que más me interesa es llegar a todos los rincones posibles. Muchos llegaron sin ningún sello detrás, y otros necesitan de una maquinaria que los sostenga. Yo quiero escucharme en una FM, quiero escuchar mi voz, no la de Chayanne.

10. A VECES ESTÁ BIEN CAMBIAR, MODIFICAR ALGUNA ACTITUD, ¿NO? EL MUNDO DEL ROCK ESTÁ LLENO DE PERSONAJES QUE NO CEDEN UN ÁPICE CON TAL DE MANTENER INALTERABLE SU ORGULLO.

"TAL VEZ ESTOY MÁS GRANDE Y REFLEXIVO, _ **Y ENTENDÍ QUE LO QUE** MÁS ME INTERESA ES **LLEGAR A TODOS LOS RINCONES POSIBLES.** _QUIERO ESCUCHAR MI **VOZ EN UNA FM, NO LA DE CHAYANNE".**

Totalmente. Está esa actitud de mierda del típico rockero que no hace determinada cosa porque, simplemente, no corresponde con el rockero. Y yo no quiero caer en esa, no quiero prejuzgar. Creo que uno es uno en todos lados, ¿entendés a lo que voy? Me refiero a esos rockeros que dicen: "No, allí no voy ni en pedo, ese chabón es recareta". Loco, cambiemos la cabeza, para mí la revolución es meternos en el sistema y explotar desde adentro. Me importa que un nene prenda la tele o sintonice la radio y que diga: "Qué bueno este tema", sin importar en qué programa está o quién lo conduce.

11. EN ESTE AÑO EN EL QUE FUISTE RESPALDADO POR LA SONY, ¿SE NOTÓ ESE APOYO, ADVERTISTE QUE VOS SONABAS MÁS EN LAS RADIOS?

Absolutamente. Y yo estoy contento porque fue una decisión acertada, con buenos resultados y con un equipo de trabajo piola. Y, por otra parte, yo soy el que tiene el control artístico de mi material, que, en definitiva, es lo que más me importa. No soy un tipo de negocios ni conozco demasiado la industria. Lo único que prioricé cuando firmé el contrato ("por varios discos; el próximo es para 2012") es no traicionarme, ser consecuente con mi manera de ser y de hacer. Que nadie me señale por haber relegado mis principios. Ellos saben que yo quiero llegar a todos lados, entonces, además de facilitarme la difusión, yo también ataco con mi música por todas las redes: YouTube, Facebook, MySpace, son medios muy masivos. Y trato también de explotar esa veta haciendo cosas fuertes, que llamen la atención. Para mí esto es ser independiente, tener libertad de acción.

12. ¿SIEMPRE TUVISTE ESTA MANERA DE PENSAR, O FUISTE MODIFICANDO Y CON LOS AÑOS, Y EN ESTA NUEVA VERSIÓN MÁS EQUILIBRADA,

ADQUIRISTE OTRO PARECER?
Como decía antes, siempre creí que la revolución se hacía desde adentro, siempre creí en pelear desde ahí, porque, también, siempre quise ser un músico masivo, no me asusta para nada esa posibilidad; al contrario, ojalá pudiera algún día hacer un estadio y llenarlo, como hizo mi viejo con las bandas eternas en Vélez. Sé que todavía estoy lejos, pero sería un sueño y, de darse, producto de mi música, ya que no habrá otra cosa que no tenga que ver conmigo. Por eso me rompen las pelotas esos rockeros que de antemano se cierran puertas porque "son de otro palo". ¡Qué boludez!

13. ¿CUÁNTO TE TRANQUILIZA SABER QUE TU NOMBRE ESTÁ INSTALADO EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA? VOS YA SOS DANTE, SE SABE QUIÉN SOS, NI SIQUIERA TE HACE FALTA SACAR CHAPA CON EL APELLIDO SPINETTA.
Sí, tengo en claro que podía haber sacado provecho de eso. Pero bueno, no fue necesario. Y claro que está bueno saberse dentro de un lugar, tener sentido de pertenencia tan sólo con mi nombre. De todas maneras, siento que esto recién empieza y mirá que llevo mis años en la música. Pero es así, tengo tantos proyectos, tantas ideas, que francamente estoy a mitad de camino de lo que quiero realmente. Por otra parte, hice mucho: contando los discos de Illya, ya llevo diez, en veinte años de trayectoria. Está rebien, me siento satisfecho. Pero volviendo a la pregunta, me tranquiliza saber que existo y, como contrapartida, me inquieta saberme a mitad del camino, lo que significa que por lo menos tengo que repetir lo hecho, o superarlo. Puede jugar en contra, pero en el fondo, y en la superficie, pasará lo que tenga que pasar y yo tengo bien en claro cuál es mi destino. Suelo apuntar bien alto, si después no se da, paciencia. Pero yo aspiro a más, tengo la ambición por mejorar. Y confío porque tengo con qué, me sobran ganas y cuento con un carácter positivo por naturaleza.

14. UN RATO ANTES TE REFERÍAS A QUE *PYRÁMIDE* SURGIÓ A PARTIR DE UN ESTADO ANÍMICO BAJO, QUE COINCIDÍA CON TU SEPARACIÓN. ¿TE LLAMÓ LA ATENCIÓN QUE TUVIERAS TANTA INSPIRACIÓN Y ENERGÍA EN UN MOMENTO MÁS BIEN AMARGO?
La explicación es el amor. Si bien hay un amor que se va, está el amor de uno que está arraigado. "Nada muere, todo se transforma", es el lema del disco. Hay una canción del álbum que se llama "Alelí" y es la metáfora sobre una mujer que se deja morir para convertirse en otra cosa. Y hace foco en la flor, el alelí, claro, que quiere volar, y la única forma es que se desprenda de la tierra, muera y se la lleve el viento. Lo que quiero manifestar allí es esto del renacer en vida, la resurrección de uno; si bien algo se murió de mi interior cuando me separé, paralelamente renació otra cosa. Se puede salir adelante con amor, y creo que es lo que me pasó a mí con este disco.

"MI HIJO BRANDO TIENE 8 AÑOS Y ESTÁ **MUY CEBADO CON EL FÚTBOL Y LA VERDAD** ES QUE LA MUEVE, _ JUEGA BIEN, _ *POSTA*. POR OTRA PARTE, _ ÉL **Y VIDA, DE 5 AÑOS, _ TIENEN ARRANQUES** ARTÍSTICOS TODO EL **TIEMPO**".

15. ES LLAMATIVO ESCUCHAR A UN MÚSICO JOVEN, CON IMAGEN DE DURO, COMO MOSTRABAS EN EL ANTERIOR DISCO *EL APAGÓN* (2007), HABLANDO DE ESPIRITUALIDAD, DE AMOR.
Es que yo pienso así, no estoy leyendo libros de autoayuda (*sonríe*). Siento que el amor es el motor de todo. Yo sé que el amor de pareja varía, y aparecerá otra compañera, es la ley de la vida. También sé que hay mucho interés en el medio, la plata manda, pero al mismo tiempo tengo en claro que hay gente que tiene el corazón listo. Como dice la letra de *Pyrámide*: "Para renacer, hay que morir primero. Primero hay que caer para sentir el fuego. La única esperanza es el amor". Cuando se le pone amor a todo, la cosa camina, ojo, no me refiero sólo al amor de pareja, sino a todos los aspectos de la vida.

16. A VECES SE TIENE VERGÜENZA, SOBRE TODO SIENDO VARÓN Y TREINTAÑERO, DE HABLAR TAN ABIERTAMENTE DEL AMOR, DE LA VULNERABILIDAD. VOS ANTES NO EVIDENCIABAS ESTA FACETA, O AL MENOS LA OCULTABAS.
Yo siempre fui de dar mucho amor, aunque creo que nunca lo hice de manera tan consciente, o lo decía tan explícitamente como lo estoy haciendo ahora. Es cierto eso que decís de la vergüenza, y encima el *rap* es un género que por lo general le escapa al amor, más bien tiene una posición dura, agresiva, con la que no estoy de acuerdo para nada. Yo creo que si no amaste realmente, o nunca te amaron, todavía te falta algo importante para ser el hombre que creés que sos. Hay que saber aceptarlo. Hoy te puedo decir que yo soy vulnerable, lo que no me hace menos viril, y acepto que puedo amar y ser amado, y que una chica me puede hacer feliz como, también, destruir el corazón. Me paso eso, qué querés que le haga.

17. TU HIJO BRANDO TIENE 8 AÑOS, Y VIDA, LA NENA, 5. VOS A LOS 8 YA ESTABAS HURGANDO EN LA MÚSICA. ¿VES EN BRANDO QUE PUEDE SEGUIR TUS PASOS MUSICALES?
Los dos tienen arranques artísticos todo el tiempo. Me sorprenden día a día. Lo que noto en Brando es que está muy cebado con el fútbol y la verdad es que la mueve, juega bien, *posta*. Y yo lo voy a acompañar en lo que realmente quiera. Y si desea ser futbolista lo banco, porque está muy metido y él mismo dice que quiere ser jugador cuando sea grande. Lo vamos a llevar a una escuelita de fútbol en Villa Urquiza y seguiré sus pasos. Yo, objetivamente, noto que juega bien de verdad, tiene aptitudes, *timing*, carácter, demasiado para su edad. Por otra parte, cuando los llevo a pasear, me traen discos para poner en el auto, y los dos *flashean* con el *funk*, están enloquecidos. Y yo disfruto cómo ellos disfrutan de la música. Sólo trato de orientarlos poniéndoles DVD de Stevie Wonder o de Earth, Wind and Fire, para que ellos absorban data, después lo toman o lo dejan. También escuchan música en castellano y se copan con Calle 13, temas rockeros de mi viejo, con mis canciones, y también con salsa. Quieren quilombo, quieren bailar.

18. ¿QUÉ OPINÁS DE LAS PARODIAS QUE HIZO FAMOSAS DIEGO CAPUSOTTO EN SU PROGRAMA Y QUE ALUDEN AL MUNDO DEL ROCK Y TAMBIÉN DEL RAP Y DEL *HIP-HOP*, Y A LAS PERSONALIDADES DE LOS MÚSICOS?
Capusotto es lo más. Yo soy refan de ese programa y de los videos en YouTube. Pomelo está increíble, y también Latino Solanas, que imagino que tiene que ver conmigo, porque soy como el que sintetiza el *rap* en

la Argentina. Pero yo no me siento aludido ni identificado, lo miro como alguien lejano a ese personaje. Yo no hablo como si fuera dominicano o puertorriqueño, pero disfruto de los clichés y entiendo hacia adónde apunta *Capu*. Y no me ofendo para nada, sería un boludo si lo hiciera. Y muchas veces nos juntamos con mi viejo y nos morimos de risa viendo a Luis Almirante Brown, que emula a mi viejo, quien lo disfruta enormemente. Igual, mi preferido es Violencia Rivas, creo que es el que más sustancia tiene. Brindemos por Capusotto y una nueva temporada del programa.

19. ¿CÓMO VIVISTE LOS 40 AÑOS DE LUIS, TU VIEJO, QUE CELEBRÓ EN VÉLEZ CON LAS BANDAS ETERNAS, EN DICIEMBRE DE 2009?

Inolvidable, una noche increíble, fue tremendo. Una clase maestra de música que duró cinco horas. Yo no lo podía creer. Verlo allí a mi viejo, qué grande. Y después su generosidad para invitarme a cantar un tema de Manal, un honor. Fue uno de los grandes placeres de mi vida como cantante, pero sobre todo como espectador, porque viví casi todo el show como uno de los miles de fans que estaba allí conmovido. Fue una velada muy emotiva, en la que, por ejemplo, fue la última vez que lo vi actuar en vivo a Cerati, que Dios quiera que se recupere. Después ver a Juanse, Fito, Charly... todos allí, junto con mi viejo. Por otra parte, toda mi vida quise ver a grupos como Pescado Rabioso o Almendra, que por una cuestión generacional me los perdí. (*Piensa un ratito*) Más allá de que sea mi viejo, Spinetta es el más grande, el músico de habla hispana más importante que hay. Se mereció esa noche única, con un estadio repleto, con la multitud inmóvil durante más de cinco horas.

20. ¿QUÉ OPINIÓN TENÉS SOBRE LA ACTUALIDAD DEL PAÍS? ¿EL TEMA DE LA (IN)SEGURIDAD? SE VIENE UN AÑO DE MUCHO PETARDISMO POLÍTICO DE CARA A LAS ELECCIONES, ¿QUÉ PODÉS DECIR AL RESPECTO?

Los años electorales son complicados. Por mi parte, yo ya no creo en los políticos, la política es un juego de villanos. ¿A quién voto? No hay nadie. Supongo que al menos malo. Lo que sí noto es que hay mucha gente con hambre y eso es muy duro. Noto que es difícil revertir esa *mishiadura*, más allá de que se advierte cierta reactivación laboral. Después está el tema inflacionario, loco, vas a comprar un kilo de manzana y macho, ¿qué pasó? Se fue al carajo el tema precios. Personalmente no soy oficialista ni opositor, tengo en claro que no votaría ni en pedo a Macri. Igual, por ahora lo haré en blanco, no me cierra ninguno, no hay ningún partido político que me represente; no sé. Me preocupa el tema de la seguridad, hay mucho *choreo*, están los que tienen hambre y los otros, los guachos. No podemos meter a todos en la misma bolsa, hay que meterse en la piel de los que tienen hambre de verdad y que tienen una familia atrás. Uno no la pasó, no la vivió y cuesta entenderlo. Pero también sé que hay tipos que no merecen vivir, como esos abusadores de menores o violadores, a esos hay que matarlos a todos, yo los mataría. A mí me tocás a alguien de mi familia, y yo te pego un tiro en la cabeza de una. No me importa, voy preso, pero el pueblo va a estar de mi lado, porque el pueblo haría lo mismo. Hay casos que son extremos, que te arruinan tanto, que no tienen perdón.

CLAUDIA ALBERTARIO

¡UY, CÓMO ESTÁ!

SI NO RECORDÁS AQUELLA PUBLICIDAD DE LOS '90, TENÉS DOS OPORTUNIDADES PARA DISFRUTAR DE ELLA: O VAS AL TEATRO A VER "SHANGAY", LA OBRA DE JOSÉ MARÍA MUSCARI, O TE SUMERGÍS EN LO QUE SIGUE, 20 PÁGINAS CALIENTES, CON LAS CURVAS DE CLAUDIA COMO PROTAGONISTAS.

fotos TOMÁS BEN **estilismo** CIN PALACIO

Make up: Pao Dessaner.
Pelo: Wally Rivas.
Vestuario: Beleidades, Vintage BA, Luna Garzón, Dolores Iguacel, Mule, Sathya, Susila Tantrik, Clona.
Agradecimientos: Aji Dulce Catering.

CRISTINA PEREZ EN EL PAIS DE LAS MARAVILLAS

UNA PERIODISTA moderada y **revolucionaria.**

TEXTO **JAVIER FIRPO** // FOTOS **IGNACIO SÁNCHEZ**

"Siento que mi fertilidad está en las cosas que hago". A los 37 años, y en su mejor momento profesional, la conductora de *Telefe Noticias* charla con PLAYBOY así, sin vueltas. *Su relación con la maternidad, su pasión por el periodismo que busca la verdad, por qué no quiere decir a quién votará y su respuesta a la pregunta que se hacen muchos: ¿posaría para PLAYBOY?*

"Mi primera conferencia de prensa fue con Soda Stéreo. Ni me acuerdo qué le pregunté a Gustavo Cerati pero sí que temblaba. Era mi primera pregunta, con el grabador en la mano".

De antemano, se sabía lo siguiente: que Cristina Pérez tiene 37 años, que es una periodista que atraviesa su momento profesional más importante, que ella es muy interesante como mujer, que está soltera, sin hijos, que disfruta de su "soledad habitada", que tiene flor de carácter, que no es para nada prejuiciosa, sí una ávida lectora y delicada escritora, y que no tiene ningún rollo… en ningún aspecto.

Por lo tanto, la charla con PLAYBOY no se presentaba sencilla, más allá de que suele ser incómodo para un entrevistador indagar a otro periodista, generacional, y con una trayectoria sólida y sin techo.

Diez en punto de la mañana. Con su *laptop* a full, luciendo lentes oscuros, Cristina espera a PLAYBOY con un café con leche ya por la mitad. Es el tercero de la mañana de una jornada que arrancó pasadas las cuatro de la madrugada. Es que desde el 31 de enero, a la conocida cara del noticiero de *Telefe Noticias*, el despertador le suena cuando la ciudad duerme: es la flamante conductora de *El país de las maravillas*, ciclo radial que se emite por *AM 1030 Del Plata*, de 6 a 9. "Sí, es un título ambiguo, irónico, cada oyente lo asimila como más le gusta", explica Pérez.

Dócil el puntapié inicial. En tono de presentaciones, ella dice que es "casi porteña", pero en realidad nació y vivió en Tucumán hasta los 19, para, luego, venir a la gran ciudad. Casi la mitad de su vida en Buenos Aires. Tiene 37, asume con total confianza. Con firmeza y sin falsa nostalgia, no contempla la posibilidad de volver a su provincia, aunque sí la desvela poder tener una casita de fin de semana en Tafí del Valle. "Soy bicho de ciudad", se califica Cristina, vecina de Puerto Madero. "Siempre soñé con Buenos Aires, con las luces de la gran ciudad. Anhelaba ver las luces, no el cemento caliente de la Capital", aplica sutil.

_PLAYBOY: Vos no habías hecho radio en Buenos Aires, sí en Tucumán, pero en tus comienzos. ¿Te sorprendió el llamado de *Del Plata*? ¿Preguntaste por qué te convocaron?

_PÉREZ: Mirá, yo soy una comunicadora en todo sentido y todo el tiempo. A veces no me doy cuenta, pero hago el esfuerzo de informar y me gusta hacerlo desde todas las plataformas posibles, no sólo desde la televisión. También escribo y creo que, de forma preexistente, la radio estaba y sí…

_PLAYBOY: Cómo no iba a estar, si es allí donde empezaste tu vida como periodista, ¡a los 14 años!, en una FM al pie de la montaña, en un pueblo llamado Yerba Buena. ¿Qué nota recordás de tus primeros tiempos?

_PÉREZ: A los 16, ya en una radio que era sucursal de la *Rock & Pop*, me acuerdo de mi primera conferencia de prensa con Soda Stéreo y de una pregunta que le hice a Gustavo Cerati. ¡Bah!, ni me acuerdo qué pregunté, pero sí que temblaba. Pensá que era mi primera pregunta, con el grabador en la mano.

_PLAYBOY: ¿Qué balance hacés de estos primeros tres meses en *Del Plata*?

_PÉREZ: Estoy feliz. Creo en lo que hago, junto a un equipo extraordinario, ecléctico en lo ideológico, cada uno piensa distinto, pero vamos juntos en este recorrido, con todas las cartas sobre la mesa. Busco que haya fluidez permanentemente.

_PLAYBOY: ¿Qué diferencias, a simple vista, hay entre tu trabajo en *Telefe Noticias* y en *Radio del Plata*?

_PÉREZ: Bueno, en televisión formo parte de una banda de rock; en la radio, soy una cantante solista. En la tele dependés de muchos, tenés menos tiempo para desplegarte y te despersonaliza; en la radio es muy diferente, allí soy la Cristina posta. De todas formas, necesito de las dos, de la radio y de la tele.

_PLAYBOY: Conductora en el *prime-time* de la mañana y en un año políticamente candente… ¡Qué debut!

_PÉREZ: Cuando me propusieron trabajar en *Del Plata*, lo primero que me dijo todo el mundo fue: "Uy, a esa hora, en un año electoral, en esa radio, ¿te parece?". Y la verdad, sí, quiero tener este problema. ¿Qué más quiero? ¡Qué mejor propuesta para un periodista que te ofrezcan conducir un programa en el horario central de la mañana, en un año electoral, contando la realidad! ¿Iba a decir que no?

_PLAYBOY: La realidad, ¿no la realidad parcial?

_PÉREZ: Eso es un prejuicio (*cambia entusiasmo por cara de pocos amigos*).

_PLAYBOY: Pero al estar en una radio oficialista, uno asume riesgos como que la relacionen con colores políticos según los patrones…

_PÉREZ: Es un preconcepto y yo no soy conservadora en ese sentido. Yo hago un programa totalmente independiente y la radio me rebanca. Es injusto que se diga eso. Yo ni conozco a los dueños de la radio (*N. de la R.: Electroingeniería*). Yo soy plural y tengo un programa plural.

_PLAYBOY: Puede ser…

_PÉREZ: Es. En este momento, más que nunca, hay que empeñarse en mirar con los dos ojos. ¿Para qué vamos a mirar con uno? Me parece que el pensamiento crítico hay que ejercitarlo todo el tiempo, hasta con lo que nos gusta. Especialmente con lo que nos gusta. Se puede convivir perfectamente con el que piensa distinto, yo pienso eso, ¿por qué no voy a obrar en consecuencia? Si los demás se →

→ *"La única militancia que yo creo posible en el periodismo es aquella que va en la búsqueda franca de la verdad y cuenta los hechos tal cuales son. No creo en esto de hacer política del periodismo. O hacés política o hacés periodismo".*

empeñan en matarse, no me interesa, yo quiero preguntar y tratar de comprender mejor lo que pasa. Es mi forma de encarar el periodismo.

_PLAYBOY: ¿Podrías definirte como una militante del periodismo?

_PÉREZ: La única militancia que yo creo posible en el periodismo es aquella que va en la búsqueda franca de la verdad y cuenta los hechos tal cuales son. No creo en esto de hacer política del periodismo. O hacés política o hacés periodismo. Es lo que yo pienso.

Se levanta los anteojos, y luce casi sin maquillaje. Desde el vamos, transmite carácter, personalidad y audacia, y una voz potente, con una dicción que denota autoridad. Esa que tuvo para aceptar la entrevista para un medio habitualmente temido por ellas y que, por lo general, suele tener reportajes masculinos.

Un rato antes del encuentro con PLAYBOY, Pérez dialogó al aire con Hilda *Chiche* Duhalde, que no ocultó su fuerte rechazo al Gobierno, a lo que la conductora, luego de dejarla explayarse, arremetió con su *speech*, entablando un más que interesante duelo dialéctico, siempre dentro del respeto y el ida y vuelta.

_PLAYBOY: En tiempos de cierta tirantez, de "cortar" a quien no comulga con uno, llamó la atención la pluralidad.

_PÉREZ: Mi obligación es escuchar todas las voces y que se pueda ver lo más ampliamente posible la foto de lo que está sucediendo. Después, la pelota la tiene la gente, y que decida lo que quiera. De mí no va a escuchar ninguna verdad absoluta, porque yo no la tengo ni me interesa tenerla, me interesa buscarla. Esa es mi línea editorial.

_PLAYBOY: ¿La radio no te pidió ninguna bajada de línea?

_PÉREZ: Nada (*enfatiza la "a"*). Me molesta mucho el prejuicio, la gente es muy prejuiciosa, y yo, nada. En la radio, nunca me dijeron otra cosa que "sé vos misma" o "el programa va a andar bien si te mostrás auténtica". Y ser yo misma es ser y decir lo que pienso.

_PLAYBOY: ¿Cómo sos "vos misma"?

_PÉREZ: Soy una persona moderada que busca los centros por norma, por forma natural. Buscar los centros es luchar contra los extremos. Y decir moderada en la Argentina de hoy, es ser revolucionario.

_PLAYBOY: ¿Lo sos?

_PÉREZ: Me considero una revolucionaria (*sonríe*). No soy de editorializar, no me gusta sermonear, no me interesa.

_PLAYBOY: Más de uno debe pensar que Cristina, la conductora, es "cristinista".

_PÉREZ: Que piensen lo que quieran, quien me escuche sabrá cómo pienso.

_PLAYBOY: ¿Tu voto irá donde se supone?

UN DESCUBRIMIENTO DEL ZAR

Corría el año 1992 y Cristina Pérez vivía en su Tucumán natal, y se ganaba la vida estudiando Historia y trabajando en un ciclo radial de AM, primero, y luego en un noticiero de cable de la provincia. Hasta que por obra del azar, peleó y consiguió una nota con Alejandro Romay, coterráneo suyo, y que andaba por esos pagos.

"Su carisma, esa presencia fuerte, me intimidó, pero yo fui al frente y salió una buena nota. Cuando terminé la entrevista me dijo que le había gustado mucho mi voz y me preguntó si quería hacer una prueba en Buenos Aires, para Canal 9. Primero, paralizada; y luego, sorprendida, obviamente le dije que sí. Al Zar siempre le llamó la atención el tema de la voz porque es locutor, entonces siempre presta atención. Me pasó la dirección del hotel donde estaba parando en Tucumán y allí fui", recuerda Cristina.

***_PLAYBOY:** Tuviste actitud.*

***_PÉREZ:** Siempre. Es una virtud. No sé si tengo calidad, pero sí actitud.*

***_PLAYBOY:** ¿Y qué pasó en el hotel?*

***_PÉREZ:** Llegué, me anuncié y él estaba con su mujer en el bar. Y de pronto agarró un diario y me indicó: "Lea esta noticia de tapa y después háblame más de la noticia, aunque no haya nada escrito". Me trataba de usted y me estaba tomando una lección de improvisación. Era un tema sobre Cavallo, creo. No sé cómo hice, pero lo persuadí y me dio un contacto aquí en Buenos Aires. Viajé para hacer una prueba en los estudios de la calle Gelly, que por entonces –28 de agosto de 1992– tenía a Guillermo Andino y Mabel Marchesini en el noticiero central. Yo tenía un miedo y unos nervios tremendos. Pero hice la prueba y me volví porque tenía obligaciones. Pasó un mes, pasaron dos, tres, cuatro meses, y ya me había olvidado del asunto, hasta que en diciembre me llamaron por teléfono a mi casa: "Hablamos de la dirección de noticias de Canal 9 Libertad, ¿puede venir mañana?". Yo pegué un alarido y dijo que sí, obvio... y así empezó todo.*

→

_PÉREZ: (*Leve suspiro*). Tengo un amigo muy querido que se retiró del *Washington Post*, que dice que en los Estados Unidos los periodistas nunca dicen por quién votarán, y yo creo que es sano, porque es necesario ser crítico con todos. Sé a quién votaré, te lo diría encantada, pero prefiero reservármelo.

_PLAYBOY: ¿Qué opinión tenés respecto de la pelea entre el Gobierno y el Grupo Clarín?

_PÉREZ: Yo creo que a *Clarín* le hizo mucho daño la pelea con el Gobierno, pero en esto estoy de acuerdo con algo que alguna vez dijo Jorge Fontevecchia (*N. de la R.: propietario de Editorial Perfil*), acerca del daño que se le hace a una redacción cuando la invaden los intereses comerciales y cuando se confunde la vocación de poder de una empresa con su misión periodística. Por otra parte, quiero dejar algo en claro: cualquiera puede criticar a una empresa periodística, o cómo se encaró un artículo o, incluso, su línea editorial. Lo que no se puede hacer, es negarle la existencia a un medio porque se piensa distinto. ¿Correcto?

_PLAYBOY: ¿Te sorprende el fuego cruzado, que involucra también a *La Nación*?

_PÉREZ: Mirá, desde mi lugar, trato de defender el ejercicio del periodismo, tanto cuando es atacado por el Gobierno como cuando es carcomido por las propias empresas periodísticas. Pero insisto que nada justifica que haya un ensañamiento contra la libertad de prensa. No estuve para nada de acuerdo con el bloqueo contra *Clarín*, aunque yo no comulgue con *Clarín*. Yo leo todos los diarios, pero más me gusta decidir qué voy a leer.

_PLAYBOY: ¿Un programa como *6-7-8* enriquece al periodismo?

_PÉREZ: Más que enriquecerlo, es una expresión de la realidad. Tal vez sea más un programa de militancia que de periodismo, pero no me parece mal. No me gusta la agresión que a veces tiene, ¡bah!, no me gusta la agresión en ninguna de sus formas.

_PLAYBOY: ¿Te invitaron alguna vez?

_PÉREZ: No, nunca. Pero yo no doy con el perfil de ese programa, se aburrirían. Es que no estoy en ninguna de las dos parcialidades, porque no veo la vida como una pelea. No me interesa la ecuación amigo-enemigo, no va conmigo. Por →

→

eso creo que no soy interesante para ese juego.

¿NOVIA FUGITIVA?

El bautismo de Cristina en *Radio Del Plata* tenía un condimento adicional: reemplazar nada menos que a Liliana López Foresi. Sin embargo, sostiene que no es "ningún" peso extra. "¿Sabés qué creo? Que la mejor forma de presentarse es construir sobre lo que uno es. Liliana es una profesional íntegra, con su estilo, con su historia, y yo tengo que ser Cristina, y es lo que me interesa ser. Imagino que debe haber habido un cambio de audiencia, lógico, pero yo no me planteé esto del reemplazo. No fue un 'te saco a vos y pongo a ella'. Fue como que Liliana (que ahora está a la tarde) había cumplido un ciclo y tenía ganas de explorar otros horarios, y así fue cómo llegué yo. Algo natural.

_PLAYBOY: ¿Tenés algún modelo a seguir?

_PÉREZ: A Magdalena (*Ruiz Guiñazú*) la admiro enormemente, creo que es un modelo para muchos periodistas de nuestra generación, por coherencia, honestidad, por persistir en sus ideas a lo largo del tiempo. Magdalena no es panqueque, siempre fue Magdalena y sostuvo lo que construyó.

_PLAYBOY: ¿Por qué hay tan pocas mujeres como conductoras de radio?

_PÉREZ: Es una tradición, no sé. Si las mujeres ocupamos más o menos espacios creo que es un proceso de maduración social en cuanto a la cuestión de género. Pero, ojo, también siento que tenemos que merecer el espacio.

_PLAYBOY: ¿Cómo?

_PÉREZ: El periodismo es muy cruel y te demanda mucho tiempo de dedicación. Yo tengo amigas mujeres, que son periodistas y que quisieron ser madres, y bueno, les cuesta mucho poder poner toda esa pila al periodismo si también querés formar una familia. Imaginate un horario como el mío, ¿cómo se hace?

_PLAYBOY: ¿Cómo se hace?

_PÉREZ: Creo que las mujeres que encaramos esta actividad, de esta manera, a fondo, somos un tanto especiales. Es bravo el tema. Más allá de la cuestión de género, la dedicación es fundamental… no hay compatibilidad entre ser madre y pretender un espacio como el que yo tengo. Las mujeres tenemos algunas cargas que, a veces, te complican para encarar la carrera.

_PLAYBOY: ¿Y vos?

_PÉREZ: Yo, bueno, porque sigo suelta.

_PLAYBOY: ¿Porque te cuesta ceder lo conseguido, porque no querés dejar tus "propiedades"?

_PÉREZ: Puede ser. Ojo, me gustaría volver a enamorarme. Tengo ganas de volver a sentir esa fuerza arrolladora que es enamorarse. Estaría buenísimo. Si el amor me hace cambiar algo, eso no es ceder, sino que uno elige modificar. Cuando vos cambiás algo, pero no te das cuenta de que estás perdiendo algo, no hay problema. Ceder es cuando te cuesta dejar. Cuando el deseo es tan fuerte que no te importa modificar, en realidad no cedés nada.

_PLAYBOY: ¿Qué es lo más difícil de una relación para un periodista?

_PÉREZ: El problema con el amor, más allá del oficio, es cuando se empieza a planificar. Creo que lo mejor es que fluya y lo que tenga que durar, durará. ¿Cómo podés planear cuánto va a durar el amor hacia otra persona?

_PLAYBOY: Nunca te casaste, ¿por qué?

_PÉREZ: Soy como una novia fugitiva. Tuve, sí, dos relaciones de ocho años; de los 20 a los 36, con un breve paréntesis. ¡Casi que viví en pareja! ¡Tremendo! Pero no tuve convivencia *full time*, vivíamos 3 o 4 días a la semana, el resto, cada uno en su casa. La convivencia es algo que mucho no me atrae, pero nunca digas nunca. Vivo sola desde los 19. Igual creo que la libertad ayuda al amor. Y este es el mayor tiempo que paso soltera, llevo casi dos años. Soltera sin pareja, quiero decir.

_PLAYBOY: Tu última pareja, Jorge Pérez Bello, tiene un alto puesto en Telefónica. ¿Te molestaba el qué dirán?

_PÉREZ: Me la banco, como me banco lo que dicen de *Radio del Plata*. Yo sé lo que soy, si yo me enamoré de esa persona, ¿qué puedo hacer?, ¿voy a hacer un *casting* de candidatos a novio? Nos bancamos mucho el uno al otro en momentos durísimos, te imaginás que me importaba poco lo que dijeran de afuera.

_PLAYBOY: ¿Y por qué te querés volver a enamorar?

_PÉREZ: Porque el amor es transformador. Cuando te enamorás, te transformás. Sos capaz de cambiar cosas inimaginables. Enamorarse es crecer.

_PLAYBOY: ¿Y desenamorarse no es crecer?

_PÉREZ: Sí, de alguna manera es un cambio de etapa, una metamorfosis, una oportunidad para retomar cosas que habías dejado. Mi última pareja me llevaba unos veinte años, por lo que también pude volver a mi edad. Más allá de mi independencia, soy una mujer que se adapta al otro. Cuando me enamoro, me entrego, no tengo problema en seguir al hombre, me encanta. Y me termino acomodando. Pero ahora es tiempo de reinventarse, de volver a pensar y de disfrutar la soledad, que vengo gozando a pleno.

_PLAYBOY: Además tuviste una metamorfosis estética.

_PÉREZ: Sí, cambié. Creo que el hecho de haber estado con un hombre de más edad me hacía vestirme como señora, pero yo no me daba cuenta. Hacía el mismo entrenamiento físico, tenía el mismo cuerpo, el tema es que me *lookeaba* de manera antigua. Creo que también tuve un notorio cambio de actitud.

_PLAYBOY: ¿Cómo te llevás con el espejo?

_PÉREZ: Le doy mucha bolilla al tema estético. Entreno tres veces por semana, soy hiperdisciplinada, tengo constancia de ballet, y me cuido, como sano, descanso bien. Me encuentro y me veo en un buen momento, más

"Ojo, me gustaría volver a enamorarme. Tengo ganas de volver a sentir esa fuerza arrolladora que es enamorarse. Si el amor me hace cambiar algo, eso no es ceder, sino que uno elige modificar. Cuando vos cambiás algo, pero no te das cuenta de que estás perdiendo algo, no hay problema".

"Me entrego tanto que te juro que no hay manera de que un hombre sea infeliz a mi lado, soy muy abierta, para nada problemática, flexible en horarios. Difícil que tengas un quilombo conmigo, hasta me gusta el fútbol y soy hincha de Vélez".

123.313 SEGUIDORES

*_ **PÉREZ:** "¿Sabés que soy la periodista con más seguidores en Twitter?"*

*_**PLAYBOY:** ¿Es una virtud?*

*_ **PÉREZ:** Hoy en día, las redes sociales son un éxito porque existía una enorme necesidad de la gente en comunicarse, y se planteó un espacio como este, que acelera las posibilidades y el fluido de ideas en forma libre. Eso lo hace un medio de intercambio perfecto, en el que se puede hablar de lo más frívolo a lo más intelectual. Y eso para mí es fantástico, porque además provoca poder en el individuo.*

*_**PLAYBOY:** ¿Cómo es tu relación con tus seguidores?*

*_ **PÉREZ:** Me muestro como soy. Puedo mandar un tweet que les interesan a tres o a miles, y puedo escribir algo de fútbol, de política, algo gracioso... pero todo lo que mando soy yo. El Twitter no te permite ser careta, de lo contrario, la gente lo advierte y no te sigue.*

*_**PLAYBOY:** ¿Cuántos followers tenés?*

*_ **PÉREZ:** Hasta ahora, 123.313.*

reconciliada con mi imagen, poco maquillaje, sin cirugías, me dan miedo.

_PLAYBOY: ¿Y tu relación con la soledad?

_PÉREZ: De mil maravillas, me siento más libre que nunca. Como dice (Mario) Benedetti, es una soledad habitada. No me siento sola estando conmigo misma, amo mi biblioteca, disfruto leer a Borges, escribir, escuchar a Jack Johnson. Creo que por suerte no tengo el problema de que si estoy sola se me acaba el mundo, al contrario. Si estoy con alguien, ese alguien tiene que valer la pena para dejar todo lo otro. La verdad, es que esta etapa la vivo como un tiempo muy fértil.

_PLAYBOY: Por lo que contás y por lo que se advierte, no debe ser sencillo estar con vos, seguirte el tren.

_PÉREZ: Yo te juro que me entrego tanto que no hay manera de que un hombre sea infeliz al lado mío, soy muy abierta, para nada problemática, flexible en horarios, difícil que tengas un quilombo conmigo, hasta me gusta el fútbol y soy hincha de Vélez. Además, no soy una mujer que está buscando al padre de mis hijos, tampoco estoy buscando un marido; busco lo que la relación dé.

_PLAYBOY: Te estás vendiendo bien. Seguro que después de la nota tendrás varias propuestas. ¿Qué debería tener la persona que esté a tu lado?

_PÉREZ: Yo sé que lo que me gustaría del hombre que esté a mi lado es que sea genuino por naturaleza, que tenga buena madera. Me enamoro de las historias personales, no de las fachadas. Hoy, lo que más admiro de un hombre es el coraje, el coraje de un hombre me pone de rodillas, porque me provoca respeto y admiración.

_PLAYBOY: ¿Qué es el coraje, en este caso?

_PÉREZ: Seguro que no es el "braguetismo". El coraje de asumir sus sentimientos, de defender sus valores, de ser él mismo y no ser careta. Sé que son animales salvajes en extinción, pero los hay.

_PLAYBOY: ¿Renunciás a la condición de madre?

_PÉREZ: Hay mujeres que ven la maternidad como una necesidad personal, yo las dos veces que tuve la sensación de tener hijos fue estando muy enamorada, pero no lo sentía por mí, sino que era tanto el amor, que yo quería que saliera algo de esa relación. Mi terapeuta me decía: "Pero, Cristina, ¿vos realmente querés tener un bebé?". Y francamente yo no tenía ganas de ser madre, porque para serlo tenés que dejar muchas cosas y yo hoy no siento un deseo lo suficientemente grande para renunciar a cada una de las cosas que tengo. Siento que mi fertilidad está en las cosas que hago.

_PLAYBOY: Si tuvieras que definirte vos, fuera del periodismo, así, rápido, ¿qué dirías?

_PÉREZ: Que soy un animal por instinto. Así como soy de intelectualizar y razonar todo, soy una mina muy animal… muy animal de instinto, ¿ok? Yo voy, voy, avanzo, no me paro nunca. No suelo ir para atrás, en nada. No me veo ni me escucho, lo que sucedió ya fue, yo apunto para adelante. Me siento un caballo salvaje.

_PLAYBOY: Vamos terminando. Últimas preguntas. ¿Te pesa la simplicidad de tu apellido?

_PÉREZ: Sabés que Romay quería que me pusiera otro apellido para que sonara más *cool*. Pretendía que me agregara el de mi madre, que se llama Navarro. Entonces, Pérez Navarro tenía otro peso… Pero la persona hace al nombre, no el nombre a la persona. No seamos caretas... Si no, que le pregunten a Charly García.

_PLAYBOY: ¿Te animaste a decirle que no a Romay?

_PÉREZ: Obvio.

Cristina luce sorprendida por el epílogo.

_PÉREZ: No salgo del asombro, aún.

_PLAYBOY: ¿Por qué?

_PÉREZ: Me había venido preparada.

_PLAYBOY: ¿Específicamente para qué?

__PÉREZ: Para que me preguntaras todo sobre sexo.

_PLAYBOY: ¿Como por ejemplo?

_PÉREZ: Pensaba que querías saber qué poses me gustaban más…

_PLAYBOY: ¿Te desnudarías para PLAYBOY?

_PÉREZ: No tengo vergüenza en mostrarme en biquini, pero la verdad, no me da para conejita y posar desnuda en la revista.

NATURALMENTE RUBIA

FOTOS **MAX SEAM**

Los números de Anna Maria nos dejan sin palabras: 20 años y 92 de busto, 100% natural. Disfrutá de esta rubia alemana, ideal para empezar a combatir los primeros fríos.

mayo **2011**

PLAYBOY

ANNA MARIA KAGERER

PLAYMATE
MAYO **2011**

MEDIDAS: 92-63-90.
ALTURA: 1,75 m.
NACÍ EN: Gauting, Alemania.
EDAD: 20.
FRASE FAVORITA: "Yo amo a aquel que desea lo imposible" (Johann Wolfgang Goethe).
QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: me encantan los tipos interesados en la cultura.
QUÉ NO ME GUSTA: que se la pasen viendo televisión y jugando a los *videogames*.

FÚTBOL ARGENTINO
80 AÑOS DE MARAVILLOSA HISTORIA

¡Feliz **CUMPLEAÑOS!**

texto Fermín Iucci fotos Clarín Contenidos

EN MAYO DE 1931, **_SE INICIÓ FORMALMENTE LA ERA PROFESIONAL DEL DEPORTE QUE NOS QUITA EL SUEÑO**. NADIE MEJOR QUE NUESTRO ESPECIALISTA ROMÁN IUCHT PARA RESUMIR ESAS OCHO DÉCADAS EN APENAS UN PUÑADO DE PÁGINAS. **_UNA NOTA PARA COLECCIONAR.**

No queríamos quedarnos afuera. El fútbol profesional de la Argentina cumple 80 años y queremos repasar algunos datos que fueron haciendo su historia. Hay de todo. Datos de color, deportivos y de los otros. El fútbol es una buena metáfora de lo que somos. Pasen y vean.

LA DÉCADA DEL '30. Como no podía ser de otra manera, todo comienza con una huelga. Los jugadores pretenden poder cambiar de club sin necesitar ningún permiso de los dirigentes de la institución que abandonan, pero estos se niegan sistemáticamente. La idea de tener el pase libre se da de bruces con la dirigencia de los clubes que habían establecen la "cláusula cerrojo" o "candado", que determina una pena de dos años de suspensión para el jugador que no respete la decisión de los clubes. La cosa no es tan fácil.

De cualquier forma, el dinero está presente desde años atrás. Son los tiempos del llamado "amateurismo marrón", en el que los jugadores cobran por jugar, como premio por buenos resultados. Otra forma usual es inscribirlos como empleados de alguna empresa a la cual obviamente jamás concurrirán, pero que en su carácter de trabajadores le da la posibilidad de cobrar sus ingresos.

La huelga trae un sinceramiento de la mano. Los jugadores se agrupan en su mutual y se organizan. En plena década infame y con José Félix Uriburu como presidente de facto, marchan por sus derechos y llegan a la Casa de Gobierno para ser escuchados. Aunque no es Uriburu el que se encarga del tema, las conclusiones son positivas. Sus pedidos tienen eco y el *statu-quo* del fútbol argentino puede ser modificado.

De nada sirven los intentos de los dirigentes por jugar con juveniles. Sin los profesionales, el torneo es un desastre. La situación se pone tensa y no queda otra alternativa que acceder al pedido de los jugadores. Por un lado, la huelga puede ser levantada; por el otro, los jugadores podrían cambiar de camiseta, tendrían un contrato oficial y percibirían sus ingresos de manera legal. No tendrían el pase en su poder, pero legalizarían su situación.

TODO COMENZÓ CON UNA HUELGA. _LOS JUGADORES PRETENDÍAN PODER CAMBIAR DE CLUB SIN NECESITAR PERMISO DE LOS DIRIGENTES DE LA INSTITUCIÓN QUE ABANDONABAN. _LOS JUGADORES SE AGRUPARON Y LOGRARON SU OBJETIVO.

El 31 de mayo de 1931 y con ocho partidos, el público vuelve a las canchas para disfrutar del espectáculo del fútbol. Juan Carlos Zozaya, de Estudiantes de La Plata, convierte el primer gol de la era profesional.

El primer campeón es Boca, que se queda con tres títulos de la década. La misma cantidad obtiene River, que recibe el mote de "los Millonarios" cuando desembolsa $ 10.000 por el pase de Carlos Peucelle. Un año más tarde, abona $ 35.000 para contar con Bernabé Ferreyra. "La Fiera" arriba desde Tigre y es el único jugador que culmina su carrera con más de un gol de promedio por partido: 187 en 185 goles. Números de asombro.

También obtienen títulos San Lorenzo en una oportunidad e Independiente, que se queda con los dos últimos, de manera consecutiva.

En el Rojo de Avellaneda se destaca su gran goleador: Arsenio Erico. El delantero paraguayo, que se transformaría en el máximo artillero de la historia del fútbol argentino con 293 conquistas, es dueño de una historia especial. En uno de esos torneos, alcanza la cifra de 43 goles y con ella recibe un premio especial de la marca de cigarrillos 43/70. Lo curioso es que en la última fecha, en la que Independiente gana 8 a 2, puede convertir más que en las dos ocasiones en las que anotó, pero le cede el gol a sus compañeros para no pasarse y cobrar el premio del concurso. ¡Son $ 2.000! El guaraní pasa a la historia igual que el vasco Isidro Lángara, que llega para jugar en San Lorenzo escapando de la Guerra Civil Española y, desde el puerto de Buenos Aires, va sin escalas al Gasómetro, para debutar con cuatro goles a River.

Es también en el campeonato de 1931 en el que Eduardo Alterio marca, para Chacarita, el primer gol de arquero de la historia argentina profesional. Aquel héroe es tío del famoso actor, Héctor, funebrero por herencia.

LA DÉCADA DEL '40. Quedó marcada por la Segunda Guerra Mundial. El fútbol crece para adentro con récords de público en los estadios, pero no puede medirse fronteras afuera. Tras la ausencia argentina en Francia '38, la batalla impide la realización de los mundiales de 1942 y 1946.

Por esos años, brillan los nombres de José Manuel Moreno, Adolfo Pedernera y Ángel Labruna. Acompañados por Juan Carlos Muñoz y Félix Loustau conforman "La Máquina", que le da a River cuatro títulos en la década. Pasan a la historia como una delantera excepcional, aunque juntos sólo juegan menos de 20 partidos. También se los recuerda con el mote de "Los caballeros de la angustia", ya que varios de los encuentros los definían en los →

→ últimos minutos.
El presidente electo, Juan Domingo Perón, extiende su mano al deporte en general y al fútbol en particular, entregando créditos que buscan mejorar las finanzas de los clubes. En algunos casos, el auxilio es más evidente. Ramón Cereijo es el que maneja los fondos, y la ayuda que el ministro de Hacienda le da a Racing genera que muchos comiencen a llamar a la Academia con el nombre de "Sportivo Cereijo".
Sin embargo, no todo es bonanza. Hacia fines de 1948, una nueva huelga desata la crisis. El gremio de los futbolistas es el primero en declararle un paro a Perón. Los jugadores reclaman personería gremial y, luego de 6 meses, el Ministerio de Trabajo les da el beneficio. Mientras tanto, el campeonato –que terminará ganando Independiente– se disputa con juveniles. Ante tamañas irregularidades, se decide suprimir el descenso y el favorecido es Gimnasia y Esgrima La Plata. Se impone un tope salarial de $ 1.500, que desencadena un éxodo masivo de las grandes estrellas.
Colombia, en aquel tiempo en conflicto con la FIFA, ofrece suculentos ingresos a los jugadores argentinos y así es como recibe a nombres de la talla de Pedernera, Pontoni, Di Stéfano y Néstor *Pipo* Rossi. En 1949, 57 argentinos juegan el campeonato cafetero y, un par de años más tarde, la cifra se duplica.

LA DÉCADA DEL '50. Racing se transforma en el primer tricampeón, al ganar los títulos del '49, '50 y '51. En la definición del torneo de 1951, Perón le gana a Evita. El presidente simpatizaba por el conjunto de Avellaneda y la primera dama, por el humilde Banfield. La Academia gana con gol de Mario Boyé.
Con el encuentro entre San Lorenzo y River disputado el 18 de noviembre de 1951, se realiza por Canal 7 la primera transmisión televisiva de un partido de fútbol.
Al año siguiente, comienzan a brillar Wálter Gómez, Eliseo Prado y Santiago Vernazza, quienes acompañan a Ángel Labruna. Luego se sumarán los jóvenes Enrique Omar Sívori y Norberto Menéndez, y juntos le dan a River los títulos de 1952, 1953, 1955, 1956 y 1957, marcando un claro predominio en la década.
Luego de faltar a la competencia en Brasil 1950 y Suiza 1954, la Selección Argentina vuelve a los mundiales en 1958. La falta de encuentros ante selecciones distorsiona la realidad y el campeonato del mundo nos golpea duro, un

A FINES DE LOS AÑOS 40, SE IMPONE UN TOPE SALARIAL A LOS FUTBOLISTAS, _ QUE DESENCADENA UN ÉXODO MASIVO DE LAS GRANDES ESTRELLAS HACIA COLOMBIA.

hecho que será recordado como "El desastre de Suecia". El seleccionado se vuelve en primera ronda, luego de una goleada 1-6 ante Checoslovaquia y los jugadores son recibidos en Ezeiza bajo una lluvia de monedas.

LA DÉCADA DEL '60. La creación de la Copa Libertadores de América fomenta la competencia con el resto de los países del continente y los conjuntos nacionales imponen supremacía. Así como había sido el primer tricampeón argentino, Racing es el primer campeón del mundo. Luego de obtener el trofeo americano, derrota al Celtic de Escocia al cabo de tres partidos, con un zurdazo inolvidable de Juan Carlos Cárdenas. Antes, a nivel local, logra el récord de 39 partidos invicto. Semejantes logros de la Academia no auguraban una sequía de títulos que luego se extendería por más de 30 años.
A nivel local, Boca gana los títulos del '62, '64 y '65 con Roma, Marzolini y Rattín como ídolos de la casa y un brasileño llamado Paulo Valentim como goleador.
En 1963, el campeón es Independiente, con un bochornoso desenlace. En el partido ante San Lorenzo, el recio defensor Navarro quiebra al juvenil Héctor Veira. Como protesta ante la pasividad del árbitro, los jugadores del Ciclón convierten un gol en contra y se limitan a sacar del medio ante cada conquista del Rojo. El juego termina con un insólito 9 a 1.
Mientras en el Ejército se pelean azules y colorados, el título xeneize del '64 llega con escasa producción goleadora: 35 goles en 30 partidos. El más bajo de la historia.
River es el eterno segundo. Juega el fútbol más vistoso, pero declina en las definiciones. A nivel continental, tampoco logra cambiar la tendencia. Juega la final de la Libertadores ante Peñarol y pierde el partido decisivo por 4 a 2, luego de ir 2-0 en ventaja.
Buscando la federalización del fútbol, se divide el año en dos campeonatos. Por un lado, se disputa el Torneo Metropolitano y por el otro, el Campeonato Nacional, con participación intensa de los clubes del Interior.
Estudiantes de La Plata rompe con la hegemonía de los grandes y, luego de 36 años, es el primer equipo chico en consagrarse campeón, al quedarse con el primer Metropolitano. Aquel equipo, con Carlos Salvador Bilardo y Juan Ramón Verón en el campo, y Osvaldo Zubeldía en el banco, haría historia grande al obtener el tricampeonato de América y la Copa Intercontinental en Inglaterra, ante el poderoso Manchester United. Envalentonados por el logro de los platenses, otros chicos se suman al festín. Vélez y Chacarita inscribirían sus nombres entre los campeones del fútbol argentino en el final de una década intensa.

LA DÉCADA DEL '70. Tuvo de todo, arrancando por la aparición de notables números 10. Alonso, Bochini, Babington, Julio Villa, Daniel Valencia y, sobre el final, un juvenil llamado Diego Armando Maradona.
Rosario Central es el primer equipo del Interior en lograr un título. En la final derrota a San Lorenzo, pero el partido clave es ante su archirrival, Newell's. La victoria llega con un gol que pasa a ser leyenda y obra literaria: "La palomita de Aldo Poy". Su enemigo se tomaría revancha tres años más tarde.
Huracán, practicando un fútbol ofensivo y talentoso, se consagra en 1973 y eleva a la consideración a su entrenador Cesar Luis Menotti, al punto de catapultarlo a la Selección Nacional.
San Lorenzo gana tres títulos en igual cantidad de años y su goleador Héctor Scotta, dueño de un remate con una violencia inusitada, convierte 60 goles en una temporada, estableciendo un récord imposible de superar.
Para los más grandes, son tiempos de convulsión y alegría. Luego de dieciocho años sin vuelta olímpica, River gana los dos títulos del '75, con Alonso como líder en el campo y Labruna, como guía desde afuera. El envión le permite dominar el lustro final, ya que se queda también con los títulos del Metropolitano '77 y ambos torneos del '79.

_Bernabé "la Fiera" Ferreyra, figura de River en la década del '30.

Boca, con un entrenador de disciplina europea como Juan Carlos Lorenzo, se queda con un par de torneos locales, dos Libertadores y la final del mundo, ganándole en Alemania al Borussia, en 1978.

El toque de los chicos lo pone el viejo Quilmes, que se queda con el Metropolitano de ese año. Apellidos desconocidos se ganan un lugar eterno batiendo marcas increíbles. Carlos Seppaquercia, jugando para Gimnasia La Plata, le marca un gol a Borzi, arquero de Huracán, a los cinco segundos de juego. Por otro lado, Juan Taverna, de Banfield, le hace siete a Puerto Comercial de Bahía Blanca, en el triunfo de su equipo por 13 a 1.

Como siempre, la política se mete en el medio. En 1974, cuando se produce la muerte del presidente Perón, la Selección está en plena disputa del Mundial de Alemania. Algunos jugadores sugieren no salir a la cancha ante Alemania Democrática, pero finalmente el partido se disputa. Mientras los militares asaltan el poder, el 24 de marzo de 1976, el equipo nacional se encuentra de gira, a punto de jugar un partido en Kiev, frente a Rusia.

EN 1974, CUANDO MUERE PERÓN, LA SELECCIÓN JUEGA EL MUNDIAL. ALGUNOS JUGADORES SUGIEREN NO SALIR A LA CANCHA ANTE ALEMANIA DEMOCRÁTICA.

En 1978, la Argentina gana el Mundial de fútbol que organiza y, un año más tarde, se consagra Campeón Mundial Juvenil en Japón, con Maradona liderando la batuta. La dictadura militar, como siempre ocurre en estos casos, saca rédito político de las conquistas deportivas.

En ese mismo 1979, asume la presidencia de la AFA Julio Grondona, hasta ese momento encumbrado dirigente de Independiente. Nadie imaginaría que permanecería en el cargo hasta el día de hoy, llevando hasta el momento 32 años en funciones.

LA DÉCADA DEL '80. El fútbol argentino consuma su proeza más grande en el Mundial de México 1986. Con Maradona en toda su dimensión, la Selección Argentina conquista su segundo título en ocho años. Se establece con tremenda intensidad, incluso hasta la agresión verbal, un debate entre las corrientes dominantes del juego que se extiende hasta estos días. De un lado, los *menottistas*, y del otro, los *bilardistas*. El periodismo →

_La Máquina de River dejó su sello en la década del '40: Muñoz, Moreno, Pedernera, Labruna y Loustau.

→ deportivo toma partido y, como suele ocurrir, los fundamentalistas cierran la chance de construir desde el disenso, prefiriendo la descalificación.

Cuatro años antes, el equipo campeón del '78 debe defender su título en España, en tanto que el país está en guerra con Inglaterrra, buscando la reconquista de las Malvinas. Mientras se gritan los goles del Mundial, mueren los pibes que combaten en condiciones indignas y hunden el crucero General Belgrano. Además de la prohibición para difundir música anglosajona, algunos periodistas que cubren la Copa del Mundo evitan hablar de Inglaterra y mencionan todo tipo de sinónimos. El primer choque entre argentinos e ingleses se produce en 1984, cuando Independiente gana en Tokio su segunda Intercontinental, al batir al Liverpool por 1 a 0 con gol de José Percudani.

En 1981, la Selección realiza una gira que trae impactos políticos. En el amistoso que disputa ante Austria, una gran bandera ubicada por compatriotas exiliados reclama por los miles de desaparecidos de la dictadura militar.

A nivel local, Boca rompe el mercado y contrata a Maradona. Con su clase, obtiene el Metropolitano de 1981 sin saber que luego deberá esperar más de una década para volver a ponerse la corona como campeón.

River contrarresta el efecto de su rival y logra repatriar de España a Mario Kempes. Con la jerarquía del *Matador*, pero sin Labruna en el banco, tras seis temporadas repletas de títulos, se queda con el Nacional del mismo año. Así, Alfredo Di Stéfano logra la proeza de ser campeón como entrenador de los dos grandes del fútbol argentino, dado que en 1969 dirigió al Boca campeón. Desde el efecto mediático, la presencia de ambas estrellas ayuda, pero en el plano económico, semejantes erogaciones traerán consecuencias en un futuro cercano.

Ferro, un humilde club de Caballito, queda segundo de ambos colosos, pero en 1982 y 1984 obtiene su premio al trabajo, con la impronta de un maestro, Carlos Timoteo Griguol. Su equipo incorpora conceptos de otros deportes, como las cortinas del básquet y las jugadas de distracción en pelotas detenidas.

Estudiantes, Independiente y Argentinos Júniors son los otros tres grandes equipos del primer lustro de la década. Con un juego excelso, disfrutan de nuevos títulos.

Los '80 le dan al fútbol una situación inédita. El descenso le golpea la puerta a San Lorenzo y luego, a Racing. El Ciclón retorna a Primera luego de un año, tras llenar todas las canchas en donde juega. Los de Avellaneda necesitan dos temporadas y, cuando ascienden, alquilan durante seis meses a todo su plantel al equipo de Argentino de Mendoza, hasta poder jugar en Primera División. El presente de River y Boca no es muy venturoso y, para evitar que ellos sigan el mismo camino, se crea un intrincado sistema de promedios con el que se empieza a manejar los descensos.

La llegada de la democracia en 1983 trae

_El dictador y genocida Jorge Rafael Videla recibe a la Selección Nacional campeona de 1978.

violencia en los estadios y urgencias económicas en los equipos grandes. Varios hinchas mueren a lo largo de aquellos años por enfrentamientos entre barras y con la policía. Concurrir a la cancha comienza a transformarse en una verdadera aventura.

El marketing desembarca en el fútbol y Boca es el primero en ponerlo en práctica. Necesitado de divisas, la inmaculada franja amarilla queda atravesada por una leyenda publicitaria. Vinos Maravilla se transforma en el primer *sponsor* que se exhibe en una camiseta de un club del fútbol argentino.

El calendario se modifica en la segunda mitad de la década. Se terminan los campeonatos nacionales y el River de Enzo Francescoli se queda con el primer torneo largo jugado con el calendario europeo de agosto a junio. Luego, con Alonso como emblema, salda su asignatura pendiente y obtiene la Libertadores y la Intercontinental, en 1986.

La escuela rosarina sigue haciendo historia con Rosario Central, que en dos años consecutivos logra la proeza de ganar los torneos de Primera B y Primera División. Newell's no se queda atrás y, con un plantel íntegramente conformado por jugadores surgidos de las divisiones inferiores, suma otra estrella.

EN LOS '80, _ EL MARKETING DESEMBOCA EN EL FÚTBOL Y VINOS MARAVILLA ES EL PRIMER *SPONSOR* QUE SE EXHIBE EN UNA CAMISETA DEL FÚTBOL ARGENTINO.

LA DÉCADA DEL '90. Los torneos largos pasan a retiro luego de la vuelta olímpica de River, con Daniel Passarella como entrenador. Surgen nuevas denominaciones: Apertura y Clausura. Lo curioso es que el primero cierra el año y el segundo inaugura el siguiente.

El sistema *pay per-view* (pagar para ver) desembarca finalmente en la Argentina, y la fusión de empresas entre Torneos y Competencias y el grupo Clarín instala los partidos en el sistema de cable con un plus del abono básico para ver los partidos. Los bares de todo el país comienzan a ser un sitio de reunión de los hinchas, que se agolpan en ellos para poder ver los encuentros más importantes. Las empresas realizan un negocio millonario con la venia de los dirigentes de los clubes, los cuales reciben una suma módica en relación con la ganancia de las empresas, que usan y abusan del fútbol. →

_Una imagen imposible de borrar: Maradona eludiendo ingleses, en México 1986.

La década está dominada por tres equipos. River, con hijos dilectos que ahora lo guían desde el banco (Daniel Passarella, Américo Gallego y luego Ramón Díaz), obtiene ocho títulos. El uruguayo Francescoli retorna de Europa para llevar a la consagración a jóvenes como Ariel Ortega y Marcelo Gallardo.

San Lorenzo obtiene el campeonato Clausura en 1995 en una definición increíble, peleando el título hasta el final con Gimnasia y Esgrima La Plata, y lo festeja en su flamante estadio Nuevo Gasómetro. El llanto emocionado de su entrenador e ídolo Héctor *Bambino* Veira, se contagia entre todos los hinchas que rezaron para que el milagro fuera posible.

Vélez y Boca conquistan el país, el continente y el mundo con Carlos Bianchi como arquitecto de los triunfos. En el equipo de Liniers, sobresale un nombre particular. Su arquero, el paraguayo José Luis Chilavert, deja de ser el convidado de piedra y comienza con la venganza de los guardavallas. Con una pegada violenta y precisa, su pierna izquierda es la amenaza de sus colegas. Convierte goles de tiro libre y de penal, y además marca un camino. Otros arqueros lo imitan y perfeccionan su remate para dejar de ser los humillados.

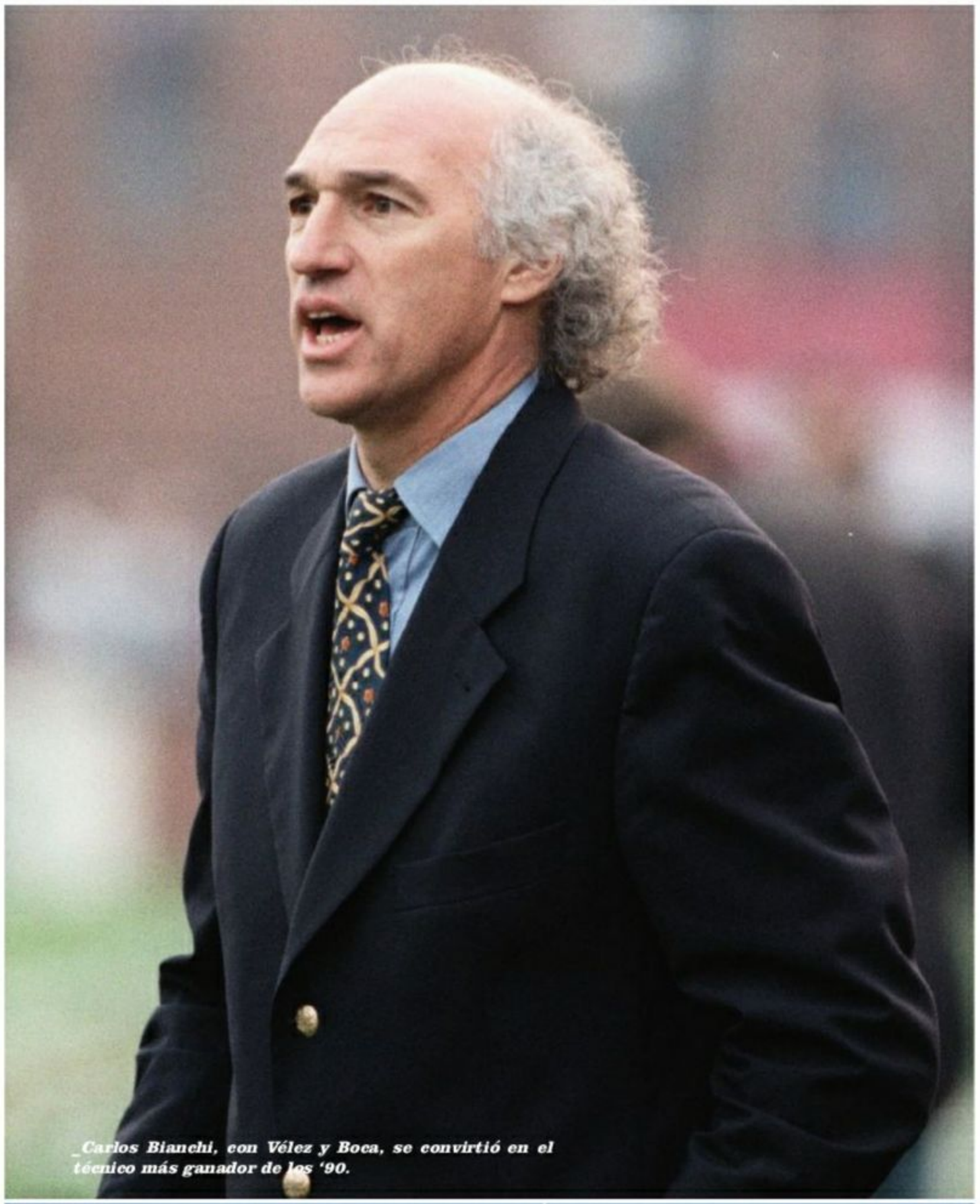
EN LOS AÑOS 2000, _ LA OBTENCIÓN DEL PASAPORTE EUROPEO COMUNITARIO FOMENTA EL ÉXODO MASIVO. LOS MEJORES SE VAN A JUGAR A EUROPA POR CIFRAS MULTIMILLONARIAS.

Los títulos obtenidos con el conjunto de Liniers le dan a Bianchi el pasaporte para dirigir a Boca. El empresario Mauricio Macri, presidente del club de la Ribera, lo contrata y al instante obtiene resultados. Con 40 partidos invicto, se transforma en el equipo récord y gana los dos títulos de la temporada 98-99. Juan Román Riquelme, Guillermo Barros Schelotto y Martín Palermo se adueñan de la escena y monopolizan todos los elogios del Boca ganador.

Las selecciones juveniles nos arrancan varias sonrisas. Con José Pekerman como responsable del fútbol de menores, se obtienen los títulos de Qatar en 1995 y Malasia, en 1997. Entre los mayores, la suerte es distinta. Luego del subcampeonato del mundo de Italia '90, con los penales de Goycochea y las lágrimas de Maradona, la Selección Argentina gana las ediciones de la Copa América de 1991 y 1993. A partir de allí, comienza un ostracismo que incluye las frustraciones de Estados Unidos 1994 (eliminados en octavos de final) y Francia 1998 (en cuartos). La realidad que en aquellos tiempos nos devuelve el espejo es dura y nos cuesta aceptarla. Dejamos de ser los mejores, aunque seguimos creyendo lo contrario.

LOS AÑOS 2000. La obtención del pasaporte europeo comunitario fomenta el éxodo masivo. Los mejores se van a jugar a Europa por cifras multimillonarias y sin demasiados partidos en sus clubes de origen. Sin embargo, la fragilidad financiera de los clubes no se corresponde con los millones que ingresan por los pases de las estrellas.

Racing es el ejemplo cabal. Acuciado por



_Carlos Bianchi, con Vélez y Boca, se convirtió en el técnico más ganador de los '90.

_Los hinchas de Racing llevaron su reclamo por la quiebra del club hasta la mismísima Casa Rosada.

las deudas, la síndico Liliana Ripoll decreta la quiebra de la institución y anuncia su desaparición como asociación civil. Su gente, fiel como siempre, lo salva y produce un hecho conmovedor al llenar su estadio un domingo, a pesar de no jugarse ningún partido. El premio llega un tiempo después, con el título obtenido en 2001. Mientras el país se debate en la inestabilidad luego de la renuncia del presidente Fernando de la Rúa, la Academia vuelve a sentir el placer del título, 35 años de frustraciones.

El fútbol se vuelve competitivo y entretenido, pero al mismo tiempo, irregular y de escaso vuelo técnico. Cualquiera puede ser campeón y la realidad así lo demuestra. En los últimos 11 años, se consagraron –además de los cinco grandes– Newell's, Estudiantes, Argentinos Júniors, Vélez, Banfield y Lanús.

En 2009, con la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, el Estado se hace cargo de las transmisiones del fútbol, luego de la ruptura del contrato entre la AFA y sus socios. Nace la era del "Fútbol para todos", a partir de la cual ya no debe pagarse un extra para poder ver los encuentros de cada fecha.

La globalización ya permite ver a los cracks de las mejores ligas del mundo en vivo y en directo. Así, el mundo descubre a un argentino que, sin pisar jamás una cancha de nuestro país, deslumbra en Barcelona. Su nombre es Lionel Messi y con su zurda mágica es la gran estrella del mejor equipo del mundo de los últimos años. Además, es la figura del equipo argentino que gana el Mundial Juvenil en Holanda 2005. Ese galardón se suma a los de 2001 y 2007, y a las medallas doradas obtenidas en los Juegos Olímpicos de Atenas, en 2004, y de Beijing, en 2008.

Sin embargo, ni la unión de Messi en el verde césped y Maradona en el banco de suplentes como entrenador de la Selección Argentina le permite, al menos, llegar a las semifinales de un Mundial, en Sudáfrica 2010. Alemania se transforma en el verdugo de las últimas dos ediciones del torneo más importante del fútbol y nos deja con las ganas –una vez más– en los cuartos de final.

Ochenta años de pasión, recuerdos y miles de emociones. Contra todo y contra todos, el sentimiento sigue vivo y PLAYBOY quiso recordarlo así.

Al gran fútbol argentino, ¡SALUD!

1. Carla Peterson vio *Crash* en El Galpón de Guevara. **2.** Cada vez más parecidas, Mariana Arias y su hija Paloma estuvieron en el desfile de Evangelina Bomparola. **3.** Arrancó el Fox Sports Golf Tour Copa Nissan, con los "golfistas" *Beto* Acosta, *Chelo* Delgado y Alfredo Cascini. **4.** Lara Bernasconi, custodiada por Baldo y Mariano, dupla de tatuadores de American Tattoo, durante el lanzamiento de Tatt200, de Puma. **5.** Andrés Ciro, Fernando Ruiz Díaz, Macabre y Rey Fajardo, en el Movistar Free Music. **6.** Antes de su show, Ozzy Osbourne saluda al ganador del *meet and greet* de Sonora. **7.** Romina Ricci, en la presentación de la temporada otoño-invierno de Kukla. **8.** Desfile de Holi by Dolores Barreiro; ella, con su marido Matías Camisani e Iván de Pineda.

LLEGO MOVIECITY PLAY

—

Sólo con Cablevisión, la mejor programación premium ahora también en tu computadora.
Para verla cuando quieras y donde quieras.

—

Si sos cliente de Cablevisión y Moviecity disfrutá de películas, series, musicales y documentales ingresando a www.cablevision.com.ar

moviecity

0810.122.3444

WWW.CABLEVISION.COM.AR

Cablevisión

SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA, EXCLUSIVO PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN QUE POSEAN CONTRATADO PACK MOVIECITY Y QUE SE ENCUENTREN REGISTRADOS EN LA SUCURSAL VIRTUAL DE CABLEVISIÓN. VER REQUERIMIENTOS TÉCNICOS EN WWW.MOVIECITY.COM/PLAY. SPARTACUS: GODS OF THE ARENA © 2010 STARZ ENTERTAINMENT, LLC. ALL RIGHTS RESERVED. CABLEVISIÓN S.A. -GRAL. HORNOS 690 – CABA – C1272ACL

9. **Daniel Burman con la trova rosarina a pleno: Juan Carlos Baglietto, Silvina Garré, Adrián Abonizio y Rubén Goldín, protagonistas de su próxima película, *La suerte en tus manos*.** **10.** Gran Premio Kawasaki: Martina Pironti, Amalia Granata, Agostina Scioli y Julieta Maillard, con José María Ríos, gerente comercial de la marca. **11.** Griselda Siciliani y Adrián Suar, en prestreno de *Los Marziano*, la nueva película de Ana Katz. **12.** Gael García Bernal con Oscar, responsable de Roho Hair Boutique, peluquería preferida del mexicano en sus pasos por Buenos Aires. **13.** Calu Rivero, en el desfile de Vitamina. **14.** Andrea Bursten no quiso perderse la "Carrera de las chicas 2011" de Nike, auspiciada por Ford EcoSport.

YOU CAN HAVE IT ALL!

EVERY ISSUE FROM 1953 TO 2010

For the very first time, you can have it all. Every single issue of *Playboy* magazine, ever, right in your pocket. From that first treasured issue featuring Marilyn Monroe in December 1953, all the way to the December 2009 issue—and every issue in between. That's 56 incredible years of *Playboy*—over 650 issues, more than 100,000 pages—all at your fingertips.

This indispensable collector's edition features each issue of *Playboy* exactly as it appeared in print. Get instant access to every unforgettable Playmate, as well as all the legendary interviews, fiction by the most influential writers of our age, and even the fascinating advertisements.

Use it at home or on the road, anywhere you can find a Mac or PC. Simply attach the hot-swappable USB-powered portable hard drive (no AC adaptor required), install the Playboy Cover to Cover program, and begin reading. You'll have immediate access to every page of every issue.

To own it now for $299.95 (US), visit www.PlayboyArchive.com, or call +1 (646) 805-1699.

PLAYBOY COVER TO COVER

See **www.PlayboyArchive.com** for minimum system requirements.

CHICA (10) DE TAPA

Poco tiempo después del estreno de la inolvidable película "Ten", en 1979, Bo Derek desembarcó con naturalidad en la tapa de PLAYBOY, lugar que ocuparía en cuatro oportunidades. La curiosidad es que el responsable de las tomas fue su marido John, actor y director.

Fotos DE MARIDO A MUJER

PARA SER JUSTOS, deberíamos haber ilustrado esta página con una imagen de John Derek. Es que el verdadero protagonista de este récord es el actor, director y fotógrafo estadounidense, que cámara en mano retrató a tres de sus esposas para las páginas de PLAYBOY: Ursula Andress, LInda Evans y –ahora sí hablemos de ella– Bo Derek. La célebre "Chica 10" fue tapa de la revista en cuatro oportunidades: marzo y agosto de 1980 (foto), julio de 1984 y diciembre de 1994. En la primera de ellas, fue su marido el responsable de fotografiarla al desnudo.

Kawasaki

Let the good times roll.

CIUDAD RUTA O CIRCUITO ?

Z1000 Ninja 1000 Ninja ZX-10R

ROK Riders of Argentina Kawasaki · SHIRO · Kawasaki motorcycles · Kawasaki CAM · IRAM Gestión de la Calidad

DISTRIBUIDOR OFICIAL EN ARGENTINA JUKI S.A.C.I.F.I.A. G. Ardoino 1004 (B1704EIV)
Ramos Mejía Prov. de Bs. As. Tel.: 4003-5714 Fax: 4003-5714

www.kawasakiargentina.com

f t YouTube

BRAUN

Suavizá tus **LUNES**

Elegí cómo le das **un descanso a tu piel** y participá

Kit Aventura

Kit Romance

Kit Deportivo

Ahora comenzar la semana con Braun es más suave, porque **Braun Series 3** transforma todo lo que te irrita del lunes en buenas sensaciones propias del fin de semana.

Ingresá los ÚLTIMOS 4 DÍGITOS de la factura de compra de los productos participantes.

www.**suavizatuslunes**.com.ar

Promoción sin obligación de compra. Válida en la República Argentina, excepto en las Pcias. de Salta y de Mendoza, del 02/05/2011 al 26/06/2011 inclusive. Consulte bases y condiciones en diario La Nación del 02/05 y del 03/06 de 2011 o en www.suavizatuslunes.com.ar. Se pondrán en juego 24 Kits de Productos según lo siguiente: i) 8 Kits Aventura: c/u compuesto por 1 GPS Noblex SAT135GP y 1 anteojo Infinit Tokio; ii) 8 Kits Romance: c/u compuesto por 1 cava conservadora de vinos capacidad para 8 botellas Coolbrand CJ23G (no se incluye las botellas); y iii) 8 Kits Deportivo: c/u compuesto por 1 bolso deportivo Adidas Training y 1 Mp4 Noblex Vimo. Organizador: Electronic System S.A. CUIT 30-64358677-7, domicilio legal: Roque Pérez 3650, CABA.